

Informe de Cumplimiento Normativa Cultural

Concesionarios y Permisionarios
de Alcance Nacional

Periodo fiscalizado

Noviembre de 2025

Departamento de Fiscalización y Supervisión

I. RESULTADOS GENERALES

PERÍODO DE FISCALIZACIÓN – NOVIEMBRE	
Del lunes 03 al domingo 30 de noviembre de 2025	
Semana 1 - Del lunes 03 al domingo 09 de noviembre de 2025	
Semana 2 - Del lunes 10 al domingo 16 de noviembre de 2025	
Semana 3 - Del lunes 17 al domingo 23 de noviembre de 2025	
Semana 4 - Del lunes 24 al domingo 30 de noviembre de 2025	

Envío oportuno de los antecedentes y cumplimiento semanal:

Tipo de Operador	Entidad Fiscalizada	Informan dentro del plazo	Cumplen con minutos semanales (off prime+prime)	Cumplimiento de requisito horario
Concesionarios	Telecanal, La Red, TV+, TVN, Megamedia, Chilevisión, Canal 13.	Todos	Todos	Todos
Permisionarios	Claro, DirecTV, Entel, GTD, Telefónica, TuVes.	Todos	Todos	Todos

Total programas informados:

Entidad Fiscalizada	Cantidad de programas informados	Programas nuevos informados	Programas nuevos rechazados por contenido	Canales/Servicios con programas rechazados	Motivo del rechazo
Concesionarios	41	05	02	TVN (2) ¹ - Chilevisión (1) ² Canal 13 (6) ³	TVN (Contenido y Horario) - Chilevisión (Contenido) - Canal 13 (Contenido y Horario)
Permisionarios	189	25	12	GTD (11) ⁴ - Entel (3) ⁵ - Telefónica - Movistar (2) ⁶ - DirecTV ⁷	Todos por contenido

¹ Kidd Voodoo en TVN; Rey David.

² ¿Cuánto vale el show?

³ City tour; Despierta; El peregrino; Franja política; La gracia de viajar; Socios por el mundo.

⁴ Despierta con Virginia Demaria; Dra. Dee: veterinaria de Alaska; Guardianes del pantano; Infomerciales; La familia Plath; Los Irwin; Mexicánicos; Mi segundo tiempo; Only Comparini; Reviviendo motores; T13 Digital PM.

⁵ Apocalipsis ancestrales; La cumbre Australia; Vidas remotas.

⁶ Apocalipsis ancestrales; Monstruos reales.

⁷ Chris Hemsworth: Un viaje para recordar; Revelaciones.

II. RESULTADOS DE CONCESIONARIOS DE COBERTURA NACIONAL

RESULTADO TOTAL DE MINUTOS DE PROGRAMACIÓN CULTURAL EMITIDOS POR CANAL

Canal	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Total mes
Telecanal	336	335	333	333	1337
La Red	241	247	276	246	1010
TV+	321	454	290	256	1321
TVN	760	439	361	633	2193
Megamedia	514	324	507	326	1671
CHV	651	330	491	327	1799
Canal 13	730	693	669	434	2526
TOTAL	3553	2822	2927	2555	11857

Horario de 09:00 a 18:00 horas

Canal	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Total mes
Telecanal	123	123	122	123	492
La Red	121	127	152	125	525
TV+	116	116	116	88	436
TVN	222	162	228	463	1075
Megamedia	316	194	309	200	1019
CHV	371	180	333	187	1071
Canal 13	383	203	331	254	1171
TOTAL	1652	1105	1591	1440	5789

Horario de alta audiencia 18:00 a 00:30 horas

Canal	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Total mes
Telecanal	212	212	211	209	845
La Red	120	120	124	121	485
TV+	205	338	174	168	885
TVN	538	877	133	170	1118
Megamedia	198	130	198	126	652
CHV	280	150	158	140	728
Canal 13	347	490	338	180	1355
TOTAL	1900	2317	1336	1114	6068

PROGRAMAS INFORMADOS POR CANAL

Nº	Concesionario	Programa	Resolución	Causal
1	Telecanal	<i>Caminando Chile</i>	Aceptar	Identidad nacional
2		<i>El Conciertazo</i>	Aceptar	Patrimonio universal
3		<i>Reino Animal</i>	Aceptar	Patrimonio universal
4	La Red	<i>Gigantes de la industria</i>	Aceptar	Patrimonio universal
5		<i>Hispania, la leyenda</i>	Aceptar	Patrimonio universal
6		<i>Plaza Sésamo</i>	Aceptar	Conocimiento - F. Cívica
7	TV+	<i>Ciudadano del mundo</i>	Aceptar	Multiculturalidad
8		<i>Debate Presidencial Anatel 2025</i>	Aceptar	Formación cívica
9		<i>Sabores sin límites</i>	Aceptar	Patrimonio nacional
10		<i>Tu rumbo verde</i>	Aceptar	Formación cívica
11		<i>Vagamundos</i>	Aceptar	Identidad nacional
12	TVN	<i>Chile Conectado / Chile conectado con el mundo</i>	Aceptar	Patrimonio nacional / Patrimonio universal
13		<i>Entrada Liberada</i>	Aceptar	Patrimonio nacional
14		<i>Elecciones 2025 (edición especial programa Estado Nacional)</i>	Aceptar	Formación cívica
15		<i>Estado Nacional</i>	Aceptar	Formación cívica
16		<i>Ironman Valdivia 70.3</i>	Aceptar	Formación cívica / Multiculturalidad
17		<i>Kidd Voodoo en TVN</i>	Rechazar	Contenido
18		<i>La Ruta Infinita</i>	Aceptar	Patrimonio nacional
19		<i>Mundial de gimnasia Trampolín</i>	Aceptar	Formación cívica / Multiculturalidad
20		<i>Rey David</i>	Aceptar	Patrimonio universal
21	Megamedia	<i>¿A qué costo?</i>	Aceptar	Formación cívica
22		<i>Bajo el Mismo Techo, Mi querida Familia</i>	Aceptar	Identidad nacional
23		<i>De aquí vengo yo</i>	Aceptar	Identidad nacional
24		<i>De Paseo - Vivo</i>	Aceptar	Identidad nacional / Multiculturalidad
25		<i>Nuestras Fiestas</i>	Aceptar	Patrimonio nacional
26		<i>Viajando Ando</i>	Aceptar	Patrimonio universal
27		<i>Viva Sudáfrica</i>	Aceptar	Multiculturalidad
28	Chilevisión	<i>¿Cuánto vale el show?</i>	Rechazar	Contenido
29		<i>Sabingo</i>	Aceptar	Patrimonio nacional
30		<i>City tour</i>	Aceptar / Rechazar	Patrimonio nacional / Horario ⁸
31		<i>Debate Presidencial Anatel 2025</i>	Aceptar	Formación cívica
32		<i>Despierta</i>	-	Horario ⁹

⁸ Se rechazan todas sus emisiones por ser transmitidas totalmente fuera del horario establecido en la normativa.

Nº	Concesionario	Programa	Resolución	Causal
33	Canal 13	<i>El peregrino</i>	Aceptar / Rechazar	Patrimonio universal / Horario ¹⁰
34		<i>El viaje de mi vida</i>	Aceptar	Patrimonio universal
35		<i>Franja Política</i>	-	-
36		<i>La gracia de viajar</i>	-	Horario ¹¹
37		<i>Lugares que hablan</i>	Aceptar	Identidad nacional
38		<i>Mesa Central</i>	Aceptar	Formación cívica
39		<i>Recomiendo Chile</i>	Aceptar	Patrimonio nacional
40		<i>Ruta 5</i>	Aceptar	Patrimonio nacional
41		<i>Siempre hay un chileno</i>	Aceptar	Identidad nacional
42		<i>Socios por el mundo</i>	Rechazar	Contenido

⁹ Programa nuevo informado por la concesionaria, sin embargo no fue sometido a medición por ser emitido totalmente fuera del horario establecido en la normativa en todas sus emisiones. Aquello se sustenta de acuerdo a lo estipulado por las "Normas generales sobre la transmisión de programas culturales" número 9 que señala: "*Desde el punto de vista de la supervisión y para ser considerados en la medición, los programas deberán ser emitidos íntegramente dentro del horario señalado en los*

artículos 7° y 8° anteriores.", al cual se le agrega el siguiente inciso segundo: "*En caso de que los programas hayan sido exhibidos en, a lo menos, un 70% dentro de uno de los bloques horarios indicados, dicho porcentaje se computará a la medición respectiva.*". Los mencionados art. 7° y 8° establecen que las horas obligatorias de programación cultural deberán transmitirse de lunes a domingo en horario de 09:00 a 18:00 y en alta audiencia entre las 18:30 a 00:30 horas.

¹⁰ Se rechazan todas sus emisiones por ser transmitidas amplia o totalmente fuera del horario establecido en la normativa.

¹¹ Programa nuevo informado por la concesionaria, sin embargo no fue sometido a medición por ser emitido totalmente fuera del horario establecido en la normativa en todas sus emisiones. Aquello se sustenta de acuerdo a lo estipulado por las "Normas generales sobre la transmisión de programas culturales" número 9 que señala: "*Desde el punto de vista de la supervisión y para ser considerados en la medición, los programas deberán ser emitidos íntegramente dentro del horario señalado en los*

artículos 7° y 8° anteriores.", al cual se le agrega el siguiente inciso segundo: "*En caso de que los programas hayan sido exhibidos en, a lo menos, un 70% dentro de uno de los bloques horarios indicados, dicho porcentaje se computará a la medición respectiva.*". Los mencionados art. 7° y 8° establecen que las horas obligatorias de programación cultural deberán transmitirse de lunes a domingo en horario de 09:00 a 18:00 y en alta audiencia entre las 18:30 a 00:30 horas.

SITUACIÓN DE LAS SEÑALES REGIONALES

Las siguientes señales cumplieron con la obligación de informar la programación cultural correspondiente al periodo Mayo 2025, al tenor de lo establecido en la Directriz Cultural: *Octava Comunicaciones S. A. / Radiodifusora Amiga Limitada / R.D.T. S.A. / Televisión Contivision Limitada / TBN Enlace Chile S.A.*

Segregación por regiones

Región de Arica y Parinacota

Región de Tarapacá

Región de Antofagasta

Región de Atacama

Región de Coquimbo

Región de Valparaíso

→ R.D.T SPA

Región Metropolitana

→ TBN Enlace Chile S.A.

Región de O'Higgins

Región del Maule

→ Radiodifusora Amiga Limitada

Región del Ñuble

Región del Biobío

→ R.D.T SPA

→ Octava Comunicaciones S.A.

Región de La Araucanía

→ R.D.T SPA

Región de Los Ríos

Región de Los Lagos

→ R.D.T SPA

Región de Aysén

Región de Magallanes

DETALLE DE LA PROGRAMACIÓN REGIONAL INFORMADA

Octava Comunicaciones S. A. / TVU

CNTV Infantil; Concierto Sinfónico Temporada 2025, en vivo; La Conversa 2025; Recomendados T2 2025; Escuela de Verano UdeC 2024; TVU Sinfónico 2025; Festival Internacional Biobio Cine 2025, en vivo y La Conversa.

Radiodifusora Amiga Limitada / En Línea Maule TV (Ex Telecanal Talca).

CNTV Infantil.

R.D.T. S.A. / Canal 9 Bío Bío TV

Cápsulas Culturales; Tarde Cultural; Cultura 21; La Voz de las sombras; Del Fin del Mundo; Dulce Patria.

T B N Enlace Chile S.A.

Euromaxx; Visión Futuro; Sal Global; Al Volante.

SITUACIÓN DE LAS SEGUNDAS SEÑALES ABIERTAS

Cabe señalar que las siguientes señales cumplieron con la obligación de informar la programación cultural correspondiente al periodo Mayo 2025, al tenor de lo establecido en la Directriz Cultural: *Bío Bío TV / DTH TUVES SpA / MEGAMEDIA 2 / T13 En vivo / Televisión Nacional de Chile - Señal 2 NTV / TVMAS 2.*

DETALLE DE LA PROGRAMACIÓN INFORMADA

Bío Bío Comunicaciones S. A. / Bío Bío TV

Zoocías; Efemérides; Espacio musical; Cine 1 minuto; Del fin del mundo; Detrás de las máscaras; Espacio musical; Sello de raza; Entrevista cultura; Opinión en Bío Bío; Chile historia de 30 años; Yo invito; Se dijo en Bío Bío magazine; Realizadores; Sin límites: Especial Japón; Entrevista espectáculos; A todo jazz; Radiograma; Expreso Bío bío; Radiograma; Expreso pm; Breve musical; Podría ser peor; Bitácora musical; Especial elecciones; Podría ser otra cosa; Cápsula breve musical; Cápsula página 7; Cápsula Deutsche Welle y Hoy en la radio.

DTH TUVES SpA

Increíble con Dan Aykroyd: Armas insólitas; Grandes misterios de la historia: La Sábana Santa de Turín; Dunhuang: La fortaleza desconocida - El faro brillante; Dunhuang: La fortaleza desconocida - Ascenso caída y renacimiento; Maravillas sagradas con Dennis Quaid: Ojo por ojo; Esperanza en la frontera; Destrucción decodificada: Tornados y Inexplicable: Estructuras místicas.

Megamedia S. A. / MEGA 2

De aquí vengo yo (Temp. 4); Selección Nacional (Temp. 4); Disfruta la ruta (Temp. 2); Viajando ando (Temp. 3); Aventuras por Chile (Temp. 1); Selección Internacional China (Temp. 1); Viajando por el mundo (Temp. 1); Chile Profundo (Temp. 1) y Bajo el mismo techo (Temp. 2).

Televisión Nacional de Chile - Señal 2 NTV

Guardianes del planeta; 10 cosas que no sabía de; La isla grande de Flo; Cantando aprendo a leer; Fiestas de nuestra Tierra; En algún lugar de la Tierra; Chile circular; Petit; Mundo Perro; Innovadores invisibles; Tesoros Naturales; Selva Viva Patagonia; Despertando las neuronas; Quiero saber; Pajareando aprendo; Deportes sin límites; Somos los niños; Kimlu; Coleccionista de premios; Mi orquesta en la casa; Alfadeca; Paseando por; Las perriaventuras de Mica; Taz, Ro y Peluca; Brillantes; Ciencia Pop; ¿Qué sucede? y Cuestión de mente.

Canal 13 SpA / T13 En vivo

Semana Política; Más Ciencia; El mundo hoy; Mercado en Vivo; En Primera Fila; Emprendedores; Vive Sustentable; City Tour; Mesa Central; Micrófono Abierto; Comunidad T13; y Vida y Salud.

TVMAS 2

El precio de la historia; Gigantes de la comida; Secrets of Einstein Brain; Debate Anatel presidencial 2025; Día D, memorias de guerra; Nazis on drugs Hitler and Blitzkrieg y North Korea dark secrets.

DETALLE DE LA PROGRAMACIÓN INFORMADA¹²

TELECANAL

En el mes de noviembre, el canal informó tres programas como parte de su programación cultural. **Caminando Chile, El conciertazo y Reino Animal** son programas que han sido analizados y aceptados con anterioridad por el Consejo. En la revisión del período actual, las emisiones en referencia no han incorporado modificaciones en estructura o contenido, manteniendo sus características y cumpliendo con las exigencias de la normativa actual.

Horario Normal (09:00-18:00 horas)

Semana 1 - Del lunes 03 al domingo 09 de noviembre de 2025									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
8/11	Caminando Chile	(Unitario)	Microprograma	9:57	9:58	00	Sí	Sí	Aceptar
8/11	El Conciertazo	Cap. 33	Instructacional-Formativo	9:58	10:28	30	Sí	Sí	Aceptar
8/11	El Conciertazo	Cap. 34	Instructacional-Formativo	10:28	10:59	30	Sí	Sí	Aceptar
9/11	Caminando Chile	(Unitario)	Microprograma	9:59	10:00	00	Sí	Sí	Aceptar
9/11	El Conciertazo	Cap. 36	Instructacional-Formativo	10:00	10:30	30	Sí	Sí	Aceptar
9/11	El Conciertazo	Cap. 37	Instructacional-Formativo	10:30	11:01	30	Sí	Sí	Aceptar
						Total minutos:	123		

Semana 2 - Del lunes 10 al domingo 16 de noviembre de 2025									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
15/11	Caminando Chile	(Unitario)	Microprograma	9:58	9:59	00	Sí	Sí	Aceptar
15/11	El Conciertazo	Cap. 38	Instructacional-Formativo	9:59	10:29	30	Sí	Sí	Aceptar
15/11	El Conciertazo	Cap. 39	Instructacional-Formativo	10:29	11:00	30	Sí	Sí	Aceptar
16/11	Caminando Chile	(Unitario)	Microprograma	9:58	9:59	00	Sí	Sí	Aceptar
16/11	El Conciertazo	Cap. 41	Instructacional-Formativo	9:59	10:29	30	Sí	Sí	Aceptar
16/11	El Conciertazo	Cap. 42	Instructacional-Formativo	10:29	10:59	30	Sí	Sí	Aceptar
						Total minutos:	123		

Semana 3 - Del lunes 17 al domingo 23 de noviembre de 2025									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
22/11	Caminando Chile	(Unitario)	Microprograma	9:58	9:58	00	Sí	Sí	Aceptar
22/11	El Conciertazo	Cap. 43	Instructacional-Formativo	9:58	10:29	30	Sí	Sí	Aceptar

¹² Simbología temática de las tablas:

- **H:** cumplimiento horario
- **CC:** cumplimiento contenido cultural

22/11	El Conciertazo	Cap. 44	Instruccional-Formativo	10:29	10:59	30	Sí	Sí	Aceptar
23/11	Caminando Chile	(Unitario)	Microprograma	9:58	9:59	00	Sí	Sí	Aceptar
23/11	El Conciertazo	Cap. 45	Instruccional-Formativo	9:59	10:29	30	Sí	Sí	Aceptar
23/11	El Conciertazo	Cap. 46	Instruccional-Formativo	10:29	10:59	30	Sí	Sí	Aceptar
									Total minutos: 122

Semana 4 - Del lunes 24 al domingo 30 de noviembre de 2025									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
28/11	Caminando Chile	(Unitario)	Microprograma	9:58	9:59	00	Sí	Sí	Aceptar
28/11	El Conciertazo	Cap. 47	Instruccional-Formativo	10:00	10:30	30	Sí	Sí	Aceptar
28/11	El Conciertazo	Cap. 48	Instruccional-Formativo	10:30	11:00	30	Sí	Sí	Aceptar
30/11	Caminando Chile	(Unitario)	Microprograma	9:58	9:59	00	Sí	Sí	Aceptar
30/11	El Conciertazo	Cap. 49	Instruccional-Formativo	9:59	10:29	30	Sí	Sí	Aceptar
30/11	El Conciertazo	Cap. 51	Instruccional-Formativo	10:29	11:00	30	Sí	Sí	Aceptar
									Total minutos: 123

Horario Alta audiencia (18:00-00:30 horas)

Semana 1 - Del lunes 03 al domingo 09 de noviembre de 2025									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
3/11	Reino Animal	Cap. 621 / Los Anfibios	Instruccional-Formativo	23:59	0:30	30	Sí	Sí	Aceptar
4/11	Reino Animal	Cap. 622 / Las Lagartijas	Instruccional-Formativo	23:58	0:29	30	Sí	Sí	Aceptar
5/11	Reino Animal	Cap. 623 / África	Instruccional-Formativo	23:58	0:29	30	Sí	Sí	Aceptar
6/11	Reino Animal	Cap. 624 / La Familia	Instruccional-Formativo	23:58	0:29	30	Sí	Sí	Aceptar
7/11	Reino Animal	Cap. 625 / Los Dientes del Reino Animal	Instruccional-Formativo	23:58	0:29	30	Sí	Sí	Aceptar
8/11	Reino Animal	Cap. 626 / Sudamérica	Instruccional-Formativo	23:58	0:29	30	Sí	Sí	Aceptar
9/11	Reino Animal	Cap. 701 / En la nariz	Instruccional-Formativo	23:58	0:29	30	Sí	Sí	Aceptar
									Total minutos: 212

Semana 2 - Del lunes 10 al domingo 16 de noviembre de 2025									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
10/11	Reino Animal	Cap. 702 / ¿Qué es eso? En la selva tropical	Instruccional-Formativo	23:58	0:29	30	Sí	Sí	Aceptar
11/11	Reino Animal	Cap. 703 / Simio,	Instruccional-Formativo	23:58	0:29	30	Sí	Sí	Aceptar

		mono, simio							
12/11	Reino Animal	Cap. 704 / ¡Al oeste, monos!	Instruccional-Formativo	23:58	0:29	30	Sí	Sí	Aceptar
13/11	Reino Animal	Cap. 705 / Los rumiantes	Instruccional-Formativo	23:59	0:29	29	Sí	Sí	Aceptar
14/11	Reino Animal	Cap. 706 / El cuento del tigre	Instruccional-Formativo	23:58	0:29	30	Sí	Sí	Aceptar
15/11	Reino Animal	Cap. 707 / Los invertebrados e insectos	Instruccional-Formativo	23:59	0:30	30	Sí	Sí	Aceptar
16/11	Reino Animal	Cap. 708 / Criaturas más aterradoras	Instruccional-Formativo	23:58	0:29	30	Sí	Sí	Aceptar
				Total minutos:	212				

Semana 3 - Del lunes 17 al domingo 23 de noviembre de 2025									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
17/11	Reino Animal	Cap. 709 / Los murciélagos	Instruccional-Formativo	23:59	0:29	29	Sí	Sí	Aceptar
18/11	Reino Animal	Cap. 711 / Familias animales	Instruccional-Formativo	23:59	0:30	30	Sí	Sí	Aceptar
19/11	Reino Animal	Cap. 710 / La importancia del agua para el reino animal	Instruccional-Formativo	23:58	0:29	30	Sí	Sí	Aceptar
20/11	Reino Animal	Cap. 712 / Animales sociables, criaturas solitarias	Instruccional-Formativo	23:58	0:29	30	Sí	Sí	Aceptar
21/11	Reino Animal	Cap. 713 / Los carnívoros del agua	Instruccional-Formativo	23:58	0:29	30	Sí	Sí	Aceptar
22/11	Reino Animal	Cap. 714 / Las aves	Instruccional-Formativo	23:59	0:29	29	Sí	Sí	Aceptar
23/11	Reino Animal	Cap. 715 / Los Monos	Instruccional-Formativo	23:59	0:29	29	Sí	Sí	Aceptar
				Total minutos:	211				

Semana 4 - Del lunes 24 al domingo 30 de noviembre de 2025									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
24/11	Reino Animal	Cap. 716 / Los paquidermos	Instruccional-Formativo	23:58	0:29	30	Sí	Sí	Aceptar
25/11	Reino Animal	Cap. 717 / Los colores del reino animal	Instruccional-Formativo	23:58	0:28	29	Sí	Sí	Aceptar
26/11	Reino Animal	Cap. 718 / La observación de la vida animal	Instruccional-Formativo	23:29	23:59	30	Sí	Sí	Aceptar
26/11	Reino Animal	Cap. 719 / Flamencos y	Instruccional-Formativo	23:59	0:29	29	Sí	Sí	Aceptar

		pingüinos							
27/11	Reino Animal	Cap. 720 / Mitos del reino animal	Instructacional-Formativo	23:57	0:28	30	Sí	Sí	Aceptar
27/11	Reino Animal	Cap. 721 / Cómo se adaptan los animales	Instructacional-Formativo	0:28	0:59	31	Sí	Sí	Aceptar
30/11	Reino Animal	Cap. 722 / Después de los dinosaurios	Instructacional-Formativo	23:58	0:28	29	Sí	Sí	Aceptar
					Total minutos:	209			

LA RED

En el mes de noviembre, el canal informó tres programas como culturales, todos ellos son espacios que han sido analizados y aceptados en informes anteriores: ***Gigantes de la industria; Hispania, la leyenda*** y ***Plaza Sésamo***. En la revisión del período actual, las emisiones en referencia no han incorporado modificaciones en estructura o contenido, manteniendo sus características y cumpliendo con las exigencias de la normativa actual.

Horario Normal (09:00-18:00 horas)

Semana 1 - Del lunes 03 al domingo 09 de noviembre de 2025									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
3/11	Plaza Sésamo (XV)	46	Instruccional-Formativo	13:11	13:35	24	Sí	Sí	Aceptar
4/11	Plaza Sésamo (XV)	47	Instruccional-Formativo	13:12	13:36	24	Sí	Sí	Aceptar
5/11	Plaza Sésamo (XV)	48	Instruccional-Formativo	13:11	13:36	25	Sí	Sí	Aceptar
6/11	Plaza Sésamo (XV)	49	Instruccional-Formativo	13:12	13:36	24	Sí	Sí	Aceptar
7/11	Plaza Sésamo (XV)	50	Instruccional-Formativo	13:11	13:35	24	Sí	Sí	Aceptar
					Total minutos:	121			

Semana 2 - Del lunes 10 al domingo 16 de noviembre de 2025									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
10/11	Plaza Sésamo (XV)	51	Instructacional-Formativo	13:12	13:36	24	Sí	Sí	Aceptar
11/11	Plaza Sésamo (XV)	52	Instructacional-Formativo	13:11	13:36	25	Sí	Sí	Aceptar
12/11	Plaza Sésamo (XV)	1	Instructacional-Formativo	13:12	13:36	24	Sí	Sí	Aceptar
13/11	Plaza Sésamo (XV)	(RR) 46	Instructacional-Formativo	13:11	13:35	24	Sí	Sí	Aceptar
14/11	Plaza Sésamo (XV)	(RR) 47	Instructacional-Formativo	13:00	13:30	30	Sí	Sí	Aceptar
					Total minutos:	127			

Semana 3 - Del lunes 17 al domingo 23 de noviembre de 2025									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
17/11	Plaza Sésamo (XVI)	2	Instructacional-Formativo	13:00	13:30	30	Sí	Sí	Aceptar
18/11	Plaza Sésamo (XVI)	3	Instructacional-Formativo	13:01	13:30	29	Sí	Sí	Aceptar
19/11	Plaza Sésamo (XVI)	4	Instructacional-Formativo	13:01	13:31	30	Sí	Sí	Aceptar
20/11	Plaza Sésamo (XVI)	5	Instructacional-Formativo	13:00	13:31	31	Sí	Sí	Aceptar
21/11	Plaza Sésamo (XVI)	6	Instructacional-Formativo	13:00	13:32	32	Sí	Sí	Aceptar
						Total minutos:	152		

Semana 4 - Del lunes 24 al domingo 30 de noviembre de 2025									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
24/11	Plaza Sésamo (XVI)	7	Instructacional-Formativo	13:00	13:31	31	Sí	Sí	Aceptar
25/11	Plaza Sésamo (XVI)	8	Instructacional-Formativo	13:00	13:31	31	Sí	Sí	Aceptar
26/11	Plaza Sésamo (XVI)	9	Instructacional-Formativo	13:00	13:33	33	Sí	Sí	Aceptar
27/11	Plaza Sésamo (XV)	(RR) 51	Instructacional-Formativo	13:00	13:30	30	Sí	Sí	Aceptar
						Total minutos:	125		

Horario Alta audiencia (18:00-00:30 horas)

Semana 1 - Del lunes 03 al domingo 09 de noviembre de 2025									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
8/11	Gigantes de la industria	4	Serie	23:00	00:00	60	Sí	Sí	Aceptar
9/11	Hispania, la leyenda	13B-14A	Serie	23:00	00:00	60	Sí	Sí	Aceptar
						Total minutos:	120		

Semana 2 - Del lunes 10 al domingo 16 de noviembre de 2025									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
15/11	Gigantes de la industria	5	Serie	23:00	00:00	60	Sí	Sí	Aceptar
16/11	Hispania, la leyenda	14B	Serie	23:00	00:00	60	Sí	Sí	Aceptar
						Total minutos:	120		

Semana 3 - Del lunes 17 al domingo 23 de noviembre de 2025									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
22/11	Gigantes de la industria	6	Serie	23:30	0:32	62	Sí	Sí	Aceptar

23/11	Hispania, la leyenda	15A	Serie	23:00	0:02	62	Sí	Sí	Aceptar
					Total minutos:	124			

Semana 4 - Del lunes 24 al domingo 30 de noviembre de 2025									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
29/11	Gigantes de la industria	7	Serie	21:00	22:00	60	Sí	Sí	Aceptar
30/11	Hispania, la leyenda	15B-16A	Serie	23:00	0:01	61	Sí	Sí	Aceptar
					Total minutos:	121			

TV+

En el mes de noviembre, el canal informó cinco programas como culturales, cuatro de ellos son espacios que han sido analizados y aceptados en informes anteriores: **Ciudadano del mundo; Sabores sin límites; Tu rumbo verde y Vagamundos**. En la revisión del período actual, las emisiones en referencia no han incorporado modificaciones en estructura o contenido, manteniendo sus características y cumpliendo con las exigencias de la normativa actual.

Respecto al programa nuevo **Debate Presidencial Anatel 2025**, este se presenta con sugerencia de aceptación, por cuanto el espacio permite un enfoque plural y evaluación crítica del país, al conocer las diferentes propuestas y opiniones de los ocho candidatos presidenciales, y elementos que son centrales para el liderazgo y desarrollo de la democracia.

Horario Normal (09:00-18:00 horas)

Semana 1 - Del lunes 03 al domingo 09 de noviembre de 2025									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
8/11	Ciudadano del mundo	Cap. 6 Liubiana 2	Reportaje	17:00	17:30	30	Sí	Sí	Aceptar
8/11	Vagamundos	Cap. 89 Chépica	Reportaje	17:30	17:58	28	Sí	Sí	Aceptar
9/11	Ciudadano del mundo	Cap. 7 Tailandia	Reportaje	17:00	17:30	30	Sí	Sí	Aceptar
9/11	Vagamundos	Cap. 96 Punta Arenas 1	Reportaje	17:30	17:58	28	Sí	Sí	Aceptar
					Total minutos:	116			

Semana 2 - Del lunes 10 al domingo 16 de noviembre de 2025

Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
15/11	Ciudadano del mundo	Cap. 7 Tailandia	Reportaje	17:00	17:30	30	Sí	Sí	Aceptar

15/11	Vagamundos	Cap. 93 Chépica 2	Reportaje	17:30	17:58	28	Sí	Sí	Aceptar
16/11	Ciudadano del mundo	Cap. 8 Corfú	Reportaje	17:00	17:30	30	Sí	Sí	Aceptar
16/11	Vagamundos	Cap. 97 Punta Arenas 2	Reportaje	17:30	17:58	28	Sí	Sí	Aceptar
				Total minutos:	116				

Semana 3 - Del lunes 17 al domingo 23 de noviembre de 2025									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
22/11	Ciudadano del mundo	Cap. 8 Corfú	Reportaje	17:00	17:30	30	Sí	Sí	Aceptar
22/11	Vagamundos	Cap. 64 Bellas Artes	Reportaje	17:30	17:58	28	Sí	Sí	Aceptar
23/11	Ciudadano del mundo	Cap. 9 Ratchada	Reportaje	17:00	17:30	30	Sí	Sí	Aceptar
23/11	Vagamundos	Cap. 94 Estocolmo	Reportaje	17:30	17:58	28	Sí	Sí	Aceptar
				Total minutos:	116				

Semana 4 - Del lunes 24 al domingo 30 de noviembre de 2025									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
30/11	Ciudadano del mundo	Cap. 9 Ratchada	Reportaje	16:30	17:00	30	Sí	Sí	Aceptar
30/11	Ciudadano del mundo	Cap. 10 Sienna 2	Reportaje	17:00	17:30	30	Sí	Sí	Aceptar
30/11	Vagamundos	Cap. 127 Ensenada	Reportaje	17:30	17:58	28	Sí	Sí	Aceptar
				Total minutos:	88				

Horario Alta audiencia (18:00-00:30 horas)

Semana 1 - Del lunes 03 al domingo 09 de noviembre de 2025									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
8/11	Vagamundos	Cap. 124 Antártica 9	Reportaje	18:03	18:30	27	Sí	Sí	Aceptar
8/11	Tu rumbo verde	T7 Cap. 6	Reportaje	19:00	20:00	60	Sí	Sí	Aceptar
9/11	Vagamundos	Cap. 125 Antártica 10	Reportaje	18:02	18:30	28	Sí	Sí	Aceptar
9/11	Sabores sin límites	Cap. 3 Isla Mocha	Reportaje	18:30	19:00	30	Sí	Sí	Aceptar
9/11	Tu rumbo verde	T7 Cap. 7	Reportaje	19:00	20:00	60	Sí	Sí	Aceptar
				Total minutos:	205				

Semana 2 - Del lunes 10 al domingo 16 de noviembre de 2025									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
10/11	Debate Presidencial Anatel 2025	[Unitario]	Evento	21:00	23:44	164	Sí	Sí	Aceptar
15/11	Vagamundos	Cap. 125 Antártica 10	Reportaje	18:03	18:30	27	Sí	Sí	Aceptar
15/11	Tu rumbo verde	T7 Cap. 7	Reportaje	19:00	20:00	60	Sí	Sí	Aceptar
16/11	Vagamundos	Cap. 126 Providencia	Reportaje	18:03	18:30	27	Sí	Sí	Aceptar
16/11	Tu rumbo verde	T7 Cap. 8	Reportaje	19:00	20:00	60	Sí	Sí	Aceptar
					Total minutos:	338			

Semana 3 - Del lunes 17 al domingo 23 de noviembre de 2025									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
22/11	Vagamundos	Cap. 126 Providencia	Reportaje	18:03	18:30	27	Sí	Sí	Aceptar
22/11	Tu rumbo verde	T7 Cap. 8	Reportaje	19:00	20:00	60	Sí	Sí	Aceptar
23/11	Vagamundos	Cap. 127 Ensenada	Reportaje	18:03	18:30	27	Sí	Sí	Aceptar
23/11	Tu rumbo verde	T7 Cap. 9	Reportaje	19:00	20:00	60	Sí	Sí	Aceptar
					Total minutos:	174			

Semana 4 - Del lunes 24 al domingo 30 de noviembre de 2025									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
30/11	Vagamundos	Cap. 128 Antártica 11	Reportaje	18:03	18:30	27	Sí	Sí	Aceptar
30/11	Sabores sin límites	Cap. 13 Quillota	Reportaje	18:30	19:00	30	Sí	Sí	Aceptar
30/11	Tu rumbo verde	T7 Cap. 10	Reportaje	19:00	20:00	60	Sí	Sí	Aceptar
30/11	Sabores sin límites	Cap. 15 Futaleufú	Reportaje	20:00	20:26	26	Sí	Sí	Aceptar
30/11	Sabores sin límites	Cap. 23 Licanray	Reportaje	20:26	20:51	25	Sí	Sí	Aceptar
					Total minutos:	168			

Debate Presidencial ANATEL 2025¹³

Programa aceptado

Día de emisión : lunes 10 de noviembre

Horario de emisión : 21:00 horas

Duración : 165 minutos

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Previo a las elecciones presidenciales de primera vuelta del 16 de noviembre, la Asociación Nacional de Televisión (Anatel) se desarrolló de manera conjunta a través de sus canales asociados. El espacio fue conducido por los comunicadores: Julia Vial (TV+); Juan Manuel Astorga (Mega); Daniel Matamala (CHV); Soledad Onetto (Canal 13) e Iván Nuñez (TVN)

El espacio reúne a los candidatos y candidatas Jeannette Jara, José Antonio Kast, Evelyn Matthei, Johannes Kaiser, Franco Parisi, Harold Mayne-Nicholls, Marco Enríquez-Ominami y Eduardo Artés quienes presentaron sus propuestas bajo tres secciones: En primera instancia debates sobre estos cuatro ejes temáticos: seguridad, políticas sociales, economía y gobernabilidad. Cuentan con dos minutos para responder por temática. Luego se desarrollan las preguntas directas a cada candidato formulada por los y las periodistas, y minutos de cierre para finalizar.

Durante el espacio aparecen propuestas y también ocurren momentos confrontacionales sobre hechos de la política nacional y internacional, algunos vinculados a aborto, seguridad social y otros aspectos de la contingencia.

ANÁLISIS Y COMENTARIOS

Sin duda el espacio fiscalizado se estructura como una instancia oficial donde la ciudadanía, mediante uno de los medios de comunicación más masivos como es la televisión, se informan de manera concreta sobre las propuestas y pensamientos sobre el desarrollo del país de los ocho aspirantes a La Moneda, de cara a la elección presidencial para el periodo 2026-2030 del 16 de noviembre en conjunto con las elecciones parlamentarias.

Los debates presidenciales televisados ya se consolidan como instancias de encuentro donde es posible evidenciar no solo las propuestas de los candidatos, sino también los contrastes sobre aspectos que marcan la pauta nacional, presentando de esta forma elementos que son de carácter significativo respecto de la calidad de los contenidos culturales, principalmente en cuanto a formación cívica.

Es posible observar la posibilidad que entrega el espacio fiscalizado de conocer las posiciones representativas sobre aspectos políticos y sociales, pero sobre todo permitiendo profundizar en las opiniones de los candidatos gracias al desarrollo de las preguntas del panel de periodistas, observando así un esfuerzo en proponer una discusión con un enfoque integrador; incentivando una actitud de evaluación crítica del desarrollo del país en diversos temas frente a las propuestas de

¹³ El espacio fiscalizado es informado por las concesionarias TV+ y Canal 13.

campaña, permitiendo a la audiencia observar sus capacidades de diálogo y tolerancia a la crítica, aspectos centrales para el desarrollo de un liderazgo democrático, pluralista y autocrítico.

En resumen, la propuesta de las concesionarias aporta de manera significativa al conocimiento y evaluación de las opiniones y proposiciones de los candidatos presidenciales en temas relevantes de nuestra actualidad social y política, favoreciendo una decisión de voto informada, y reforzando a través del debate la importancia del diálogo y la tolerancia a la crítica. Todo lo cual contribuye a la formación cívica de la audiencia.

CONCLUSIÓN

Considerando el análisis y contenidos revisados, el programa *Debate Presidencial Anatel 2025* tendría elementos suficientes para ser considerado como un aporte cultural, de acuerdo a lo establecido en la actual normativa del Consejo Nacional de Televisión. Esto, salvo distinto parecer del Consejo.

TVN

En el mes de noviembre, el canal informó ocho programas como culturales, cinco ellos son espacios que han sido analizados y aceptados en informes anteriores: **Chile Conectado¹⁴; Estado Nacional; Ironman Valdivia y Rey David**. En la revisión del período actual, las emisiones en referencia no han incorporado modificaciones en estructura o contenido, manteniendo sus características y cumpliendo con las exigencias de la normativa actual.

Durante el mes fiscalizado, la concesionaria presentó un especial de **Elecciones 2025** durante la emisión del 16 de noviembre de **Estado Nacional**, que se presenta con sugerencia de aceptación en cuanto a su contenido puesto que su estructura editorial se orienta al análisis sistemático de la contingencia política el día de las elecciones presidenciales y parlamentarias, permitiendo la exposición pública, ordenada y plural de propuestas programáticas, definiciones ideológicas y antecedentes políticos de los distintos actores participantes.

Por último, el show musical **Kidd Voodoo** se presenta con sugerencia de rechazo en cuanto a su contenido, debido al objetivo del espacio que es únicamente la entretenimiento, enmarcado en un ámbito de cultura de masas asequible para la audiencia sin reforzar valores que signifiquen un aporte cultural para la audiencia de acuerdo a la normativa vigente.

Horario Normal (09:00-18:00 horas)

Semana 1 - Del lunes 03 al domingo 09 de noviembre de 2025									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
8/11	Chile Conectado	Capítulo 32	Reportaje	15:54	18:00	126	Sí	Sí	Aceptar
9/11	Estado Nacional	[Unitario]	Conversación y debate	10:00	11:36	96	Sí	Sí	Aceptar
						Total minutos:	222		

Semana 2 - Del lunes 10 al domingo 16 de noviembre de 2025									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
15/11	Chile conectado	Capítulo 33	Reportaje	15:30	18:12	162	Sí	Sí	Aceptar
						Total minutos:	162		

Semana 3 - Del lunes 17 al domingo 23 de noviembre de 2025									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
22/11	Chile Conectado	Capítulo 34	Reportaje	15:30	17:47	137	Sí	Sí	Aceptar
23/11	Estado Nacional	[Unitario]	Conversación y debate	10:00	11:31	91	Sí	Sí	Aceptar
						Total minutos:	228		

¹⁴ Incluido su variante *Chile conectado con el mundo*.

Semana 4 - Del lunes 24 al domingo 30 de noviembre de 2025									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
30/11	Ironman Valdivia 70.3	[Unitario]	Evento	9:00	14:00	300	Sí	Sí	Aceptar
30/11	Chile Conectado	Especial domingo	Reportaje	15:17	18:00	163	Sí	Sí	Aceptar
									Total minutos: 463

Horario Alta audiencia (18:00-00:30 horas)

Semana 1 - Del lunes 03 al domingo 09 de noviembre de 2025									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
8/11	Chile Conectado	Cap. 32	Reportaje	18:02	19:07	65	Sí	Sí	Aceptar
8/11	La Ruta Infinita	[Unitario]	Documental	19:07	20:40	93	Sí	Sí	Aceptar
8/11	Rey David	[Unitario]	Serie	22:45	1:25	160	Sí	Sí	Aceptar
9/11	Mundial de Gimnasia Trampolín	[Unitario]	Evento	17:00	20:40	220	Sí	Sí	Aceptar
									Total minutos: 538

Semana 2 - Del lunes 10 al domingo 16 de noviembre de 2025									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
15/11	Chile Conectado	Capítulo 33	Reportaje	18:13	20:16	123	Sí	Sí	Aceptar
15/11	Chile Conectado con el mundo	Capítulo 33	Reportaje	20:16	21:00	44	Sí	Sí	Aceptar
15/11	Rey David	[Unitario]	Serie	22:46	2:25	219	No	Sí	Rechazar
16/11	Elecciones 2025 (edición especial de Estado Nacional)	[Unitario]	Especial	23:04	0:54	110	Sí	Sí	Aceptar
									Total minutos: 277

Semana 3 - Del lunes 17 al domingo 23 de noviembre de 2025									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
22/11	Chile Conectado	Capítulo 34	Reportaje	17:47	19:06	79	Sí	Sí	Aceptar
22/11	Chile Conectado con el mundo	Capítulo 34	Reportaje	19:06	20:00	54	Sí	Sí	Aceptar
22/11	Kidd Voodoo en TVN	[Unitario]	Evento	20:42	23:23	161	Sí	No	Rechazar
22/11	Rey David	[Unitario]	Serie	23:31	2:24	173	No	Sí	Rechazar
									Total minutos: 133

Semana 4 - Del lunes 24 al domingo 30 de noviembre de 2025									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
30/11	Chile Conectado	Especial domingo	Reportaje	18:00	19:24	84	Sí	Sí	Aceptar
30/11	Chile Conectado con el mundo	Especial domingo	Reportaje	19:24	20:50	86	Sí	Sí	Aceptar
							Total minutos:	170	

Elecciones 2025 (edición especial del programa Estado Nacional)

Programa aceptado

Día de emisión : domingo
Horario de emisión : 23:00 horas
Duración : 120 minutos

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Elecciones 2025, corresponde a una emisión especial del espacio televisivo **Estado Nacional** de la señal abierta de Televisión Nacional de Chile (TVN), programa que ya ha sido aprobado en más de una oportunidad por el H. Consejo, implementado con ocasión del proceso de elecciones presidenciales que tendría lugar el 16 de noviembre de 2025 en nuestro país. El objetivo del programa fue el interés en el análisis de la contingencia política actual, como lo fueron las votaciones presidenciales en primera vuelta y las parlamentarias, incluida la deliberación informada de materias vinculadas al ámbito político, su formato incluyó invitados en el set siendo en esta ocasión los participantes, representantes de partidos políticos de los dos candidatos que pasaron al balotaje y miembros de los comandos de estos candidatos presidenciales, la participaron fue en paneles de discusión, sumando a ello entrevistas en vivo a candidatos electos de las distintas cámaras del Congreso, también participaron de la emisión dos analistas políticos, quienes aportaron sus conocimientos con el fin de presentar pluralismo político y el emitir análisis a los resultados finales de esa elección, que no fueron advertidos por las encuestas oficiales en referencia al Partido de la Gente (PDG), que se consolidó como tercera fuerza política en el país.

Los invitados en esta oportunidad fueron: De la oposición Jaime Bellolio, Alcalde de Providencia y Germán Codina, del comando de José Antonio Kast; Del oficialismo Alejandra Sepúlveda, vocera del comando de Jeannette Jara y Lautaro Carmona, Presidente del Partido Comunista. Además, de dos analistas Tatiana Clima, socia y directora de Criteria Comunicaciones y Jorge Ramírez, Cientista Político e investigador de Libertad y Desarrollo, sumándose posteriormente al panel la parlamentaria Ximena Rincón, como parte del comando de la candidata Evelyn Matthei, quien quedó fuera de la carrera presidencial y el Presidente del Partido de la Gente (PDG) Rodrigo Vattuone. También contó con las entrevistas en vivo de los parlamentarios electos Paulina Vodanovic, Daniella Cicardini y Rodolfo Carter. Finalmente, el programa fue conducido por los periodistas Carolina Urrejola y *Matías del Río*.

La emisión fiscalizada en el periodo informado corresponde a:

(16/11)

El programa **Elecciones 2025**, edición especial de **Estado Nacional**, abordó el análisis de los resultados de la primera vuelta presidencial y parlamentaria, destacando el paso a segunda vuelta de Jeannette Jara (26,82%) y José Antonio Kast (23,97%), quienes se diferenciaron por solo 3 puntos, así como la irrupción de Franco Parisi como tercera fuerza política (19,63%). La conducción y los panelistas, coincidieron en caracterizar el escenario como una elección abierta, marcada por el voto obligatorio, el alto respaldo a candidaturas de oposición y un electorado volátil, especialmente el

asociado al PDG. Desde la oposición se subrayó la necesidad de unidad en torno a Kast y de conquistar al votante de Parisi, identificado como pragmático y motivado por sus intereses en materias como la seguridad, economía y el rechazo a la continuidad del gobierno actual. Desde el oficialismo, se reconoció un resultado bajo para lo esperado por Jara, atribuido principalmente al fenómeno Parisi y al desgaste del gobierno, planteándose como desafío central ampliar su base electoral hacia sectores de centro y votantes desencantados.

En el análisis político e institucional, los expertos y actores políticos coincidieron en que el nuevo Congreso, presenta una correlación de fuerzas favorable a la derecha, especialmente en el Senado, lo que condicionaría la gobernabilidad del próximo gobierno. Los analistas destacaron que Kast enfrenta el desafío de mantener una estrategia moderada y evitar errores del pasado, mientras que Jara debería construir una coalición electoral compleja, para revertir una tendencia histórica adversa a la izquierda. El PDG fue reconocido transversalmente como expresión de desafección política y de nuevas formas de representación electoral, rechazando desde ya la idea de endoso automático de sus votos. Finalmente, se enfatizó que la segunda vuelta estará definida por la dicotomía entre la continuidad versus cambio, con especial incidencia de los temas de seguridad, economía y confianza institucional, así como por la capacidad de ambos comandos de interpretar y responder a las demandas del electorado no alineado.

ANÁLISIS Y COMENTARIOS

El programa ***Elecciones 2025***, en su formato de edición especial del espacio ***Estado Nacional***, constituye un aporte sustantivo a la formación cívica y al fortalecimiento de los contenidos culturales de interés público, en el marco del proceso electoral presidencial y parlamentario que vivió el país. Su estructura editorial se orienta al análisis sistemático de la contingencia política, permitiendo la exposición pública, ordenada y plural de propuestas programáticas, definiciones ideológicas y antecedentes políticos de los distintos actores participantes. Este ejercicio democrático, desarrollado ante una audiencia amplia y diversa, favorece el acceso directo de la ciudadanía a información relevante, promoviendo el pensamiento crítico y una participación electoral informada y responsable.

Asimismo, ***Elecciones 2025*** cumple una función cívico-institucional al propiciar un espacio de deliberación plural, en el que convergen representantes de diversas corrientes políticas, analistas especializados y expertos en materias de interés nacional. La contextualización de las propuestas en función de las trayectorias personales, políticas y profesionales de los participantes contribuye a una comprensión integral de sus planteamientos y del rol que desempeñan en el sistema democrático. De igual modo, el abordaje de temáticas estructurales, tales como, políticas de Estado, seguridad pública, educación, derechos fundamentales, desarrollo económico y cohesión social, fomentan un diálogo informado y necesario para interpretar los desafíos actuales del país.

En consecuencia, el programa se consolida como un instrumento relevante de comunicación pública y política, integrando cultura, política y medios de información, aportando de manera significativa al patrimonio cultural contemporáneo y al fortalecimiento de la democracia en Chile. Es por ésto último que “La comunicación política entendida dentro del contexto de campañas electorales se puede

definir como un proceso interactivo que involucra la transmisión de información entre políticos, medios de comunicación y votantes” (Araya, 2010, pág. 2)¹⁵.

CONCLUSIÓN

A partir del análisis realizado, se concluye que el programa informado, es un especial del programa ***Estado Nacional*** que en esta ocasión se renombra como “***Elecciones 2025***”, reúne los elementos necesarios, para ser considerado un aporte a la programación cultural, de acuerdo a los lineamientos establecidos en la actual normativa del Consejo Nacional de Televisión. Por tanto, se aceptan sus contenidos como programación cultural, en cuanto al aporte a la formación cívica. Esto, salvo distinto parecer del Consejo.

¹⁵ Araya, Verónica (2010) Comunicación Política en una Campaña Electoral. Análisis de Campaña Municipal. Jaime Ravinet - Pablo Zalaquett - Ricardo Israel [Memoria para optar al Magíster en Comunicación Política. Universidad de Chile]. Repositorio Institucional U. de Chile. Disponible en:
https://drive.google.com/file/d/1-7OvA3M7x2Cjd_sNXguVgiNVb4xWWXix/view?usp=drive_link

Kidd Voodoo en TVN

Programa nuevo rechazado

Día de emisión : sábado 22 de noviembre

Horario de emisión : 20:40 horas

Duración : 160 minutos aprox.

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Transmisión en directo del concierto del cantante urbano Kidd Voodoo. El evento musical se desarrolla en el Estadio Chinquihue de la ciudad de Puerto Montt el cual se enmarca en el contexto de la gira “*Satiología Deluxe*” con la cual el cantante se presentó en Latinoamérica, España, cerrando en Santiago.

La puesta en escena exhibe al cantante, quien aparece en momentos junto a bailarines que visten de negro y utilizan algunas máscaras blancas. En general, la emisión también realza al público asistente y al show musical en sí, contando con una introducción breve del periodista Simón Oliveros pero sin mayor mediación ni conducción durante el resto de la transmisión. El espectáculo se extendió hasta pasada las 23:00 horas y el *setlist* contempló algunos de los siguientes éxitos del cantante:

- *El final*
- *Dándole*
- *High*
- *Na con nadie*
- *Grabándote*
- *Mirándome*
- *Corazones*
- *Madrid*
- *Enrolar*
- *Whisky a la roca*

ANÁLISIS Y COMENTARIOS

Considerando los elementos expuestos, es posible considerar que el evento musical informado por la concesionaria carece de elementos que puedan significar un aporte a los contenidos culturales en televisión, de acuerdo a lo desarrollado en la normativa vigente.

El espacio presentado exhibe un evento musical masivo desarrollado en la ciudad de Puerto Montt. Si bien se considera el valor respecto al alcance popular del artista, el programa no se enmarca dentro de los lineamientos conceptuales de fiscalización debido al objetivo de que es únicamente la entretenición, enmarcado en un ámbito de cultura de masas asequible para la audiencia.

En ese sentido, la promoción de contenido masivo responde más a intereses de industria comercial que a aportes de valores culturales, donde no fue posible observar elementos de identidades nacionales ni tradiciones culturales, ofreciendo material musical de efecto emocional inmediato y de fácil comprensión, y que responde a la mayoría de contenidos de la programación en televisión abierta sin contribuir a elementos diferenciadores respecto a la cultura y el patrimonio, que es el objetivo de la actual normativa.

A pesar de elementos destacados como son la puesta en escena, y la masividad del evento, esto no aporta significativamente en los contenidos culturales. Por otro lado, el elemento de identidad local al ser desarrollado en la ciudad de Puerto Montt tampoco es destacado.

En síntesis, el espacio no contempla una mediación que permita reconocer esto como un hito cultural, ya que el enfoque está sostenido en la transmisión de un show musical donde se desarrolla el paso de una canción a otra, con diversos planos de cámara que oscilan entre la presentación del cantante y el público asistente en el estadio, sin reforzar valores patrimoniales e identitarios, y no existiendo elementos diferenciadores que sí ocurren en otros espacios musicales que han sido fiscalizados anteriormente para efectos de informes de cumplimiento de normativa cultural anteriores.

CONCLUSIÓN

Considerando el análisis y contenidos revisados, no cuenta con suficientes elementos que permitirían calificar el programa dentro de la normativa vigente, salvo distinto parecer del H. Consejo. Por otro lado, también excede el horario establecido.

La ruta infinita

Programa nuevo aceptado

Día de emisión : sábado 8 de noviembre

Horario de emisión : 19:00 horas

Duración : 100 minutos

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

La ruta infinita es un documental realizado por las productoras La Positiva y Lotus, guionizado y dirigido por el director de fotografía y realizador nacional Rodrigo Avilés Pérez, y estrenado en cines en enero de 2025. La producción presenta un viaje a través de la historia, trayectoria y legado musical de la banda de rock nacional Los Jaivas, en el marco de la conmemoración de sus 60 años de carrera.

En 2023, la agrupación oriunda de Viña del Mar celebró sus seis décadas de existencia con una gran gira por el país, que contempló cien conciertos, y que comenzó sobre el escenario de la Quinta Vergara durante la tercera jornada del Festival Internacional de la Canción de la ciudad jardín. Las imágenes de sus presentaciones, junto al relato coral¹⁶ de Claudio Parra, Mario Mutis, Eduardo Parra, Francisco Bosco, Alan Reale, Carlos Cabezas y Juanita Parra, dan origen a un viaje simbólico a bordo de un tren, cuyos rieles – como metáfora de la música – conectan a las personas, paisajes y ciudades.

Durante el recorrido, los músicos realizan una remembranza sobre sus inicios¹⁷, recordando particularmente el ambiente musical que se generaba en la casa de la familia Parra, propiciado por su tío Ramón Parra – el “tío Moncho” –, un virtuoso concertista de piano. La baterista de Los Jaivas, Juanita, narra la historia de cómo su tío recorrió Chile con su piano arriba de un vagón de tren y se detenía en todas las estaciones para dar un concierto ante un escaso público. Inmediatamente, se ve a Claudio Parra emulando a su tío, tocando los acordes de una melodía indeterminada, marcando el punto de partida de la revisión de una prolífica vida artística.

La obra documental se divide en las estaciones del año, a través de las cuales se exhiben imágenes de los conciertos que se realizaron durante cada época en distintas ciudades del país y, especialmente, de su presentación del 15 de agosto de 2023 en el Movistar Arena, en Santiago. La particularidad de los espectáculos que compusieron la gira “Sesenta” fue que no solo se tocaban las icónicas canciones de la banda, sino que también se relataba la historia de cada una. También, se muestran los registros de la interacción de los integrantes – nuevos y antiguos – con el público, al mismo tiempo que se evoca el recuerdo de quienes han fallecido: Eduardo “Gato” Alquinta en 2003 y su hijo Eloy, quien lo reemplazó en voz tras su muerte, un año después.

Durante el viaje, el bajista y fundador de la banda, Mario Mutis, comenta sobre al aporte cultural del conjunto a través del rock latinoamericano – lo mismo hacen otros entrevistados, como Francisco

¹⁶ Se dice de una forma de narración que tiene un protagonista plural o colectivo, lo que aporta diversas perspectivas a la historia.

¹⁷ Bajo el nombre de Los High Bass, nombre que tras una deformación fonética se convirtió en *Los Jaivas*, como se le conoce a la banda hasta la actualidad.

Sazo y Sergio “Tilo” González de Congreso –; y se aborda la incorporación de instrumentos ancestrales y la convergencia de estilos, ritmos folclóricos y rock progresivo, que ha conformado su identidad musical. Complementariamente, se presentan los testimonios del equipo técnico que acompañó a la banda durante la gira, quienes se refirieron a la dinámica que se generaba antes de cada show y lo que significa para ellos trabajar con sus ídolos de infancia. Por otra parte, los actuales integrantes de la agrupación reconocen el rol del pintor y diseñador René Olivares, creador de muchas de las carátulas de los discos de Los Jaivas¹⁸ – e integrante esencial del conjunto –; también hacen mención al apoyo, confianza, complicidad y cariño que se tienen entre ellos; y la comunicación que mantienen con el público, sus reacciones y energía como motor para seguir sobre los escenarios.

Finalmente, los actuales miembros de la banda y la ex ministra de Bienes Nacionales Nivia Palma, exponen sobre el desarrollo de algunos proyectos y la carencia de políticas públicas que apoyen la creación artística; el fallido centro cultural que instalarían en un inmueble cedido por el Estado, el cual estaba en condiciones deplorables y no consiguieron el financiamiento para habilitarlo; el proyecto de escuela de música latinoamericana bajo el legado de la banda; la creación de un museo y muestra itinerante; y la labor educativa de la agrupación y la elaboración de un material pedagógico – en conjunto con el Ministerio de las Culturas – para el estudio de la música, arte e identidad nacional por parte de las nuevas generaciones.

ANÁLISIS Y COMENTARIOS

El documental *La ruta infinita*, en la voz de sus propios protagonistas, presenta un relato coral donde convergen y se entrelazan diversas historias y experiencias vividas durante los 60 años de trayectoria musical de Los Jaivas, ofreciendo una amplia perspectiva de la trascendencia de la banda para la cultura y patrimonio de nuestro país. Mediante la reconstrucción de la vida artística de la agrupación – desde antes de conformar los *High Bass* hasta el cierre de la gira “Sesenta” el 9 de diciembre de 2023 en la Quinta Vergara –, la producción busca poner en diálogo pasado y presente como parte de un proceso de transmisión de la memoria colectiva.

El ejercicio propuesto por la obra, a través de la fuente testimonial como principal recurso para la recuperación emotiva del pasado y la comprensión y valoración del presente¹⁹, permite al público vislumbrar subjetivamente el desarrollo, evolución y el proceso de construcción identitaria de la banda que, por intermedio de su amplio repertorio, canciones emblemáticas y diversas presentaciones, ya forma parte del imaginario común e inconsciente colectivo del país.

Diversos autores coinciden en que la música actúa como un medio que posibilita a las personas comunicarse, compartir experiencias comunes y establecer conexiones emocionales con su herencia cultural, construir identidades colectivas y fortalecer su sentido de pertenencia²⁰. En esta línea, el repertorio musical de Los Jaivas constituye un dispositivo de identidad y correlato histórico, que ha

¹⁸ Y el artista tras el Mural Histórico de Los Jaivas ubicado en la estación Puente Cal y Canto, en la línea 2 de Metro de Santiago.

¹⁹ Pinilla, A. (2011). *La memoria y la construcción de lo subjetivo*. Revista Folios, (34), págs. 15-24. Disponible en <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=345932037002>

²⁰ Hargreaves, D. J., y North, A. C. (2017). *The social psychology of music.*; Brown, S., y Packer, J. (2018). *The role of music in identity construction.*; Feld, S. (2019). *Music as cultural practice: An anthropological perspective*.

propiciado que nos sintamos miembros de una misma nación²¹ y valoremos nuestra propia memoria musical²².

Lo anterior se suscita debido a que Los Jaivas encontraron en la cultura y folclor latinoamericano una fuente de inspiración, desde la cual se acercaron a la improvisación – como uno de sus ejes creativos fundamentales – y las grandes formas del rock progresivo. Esta práctica experimental de la banda, su representación de lo indígena, la apropiación de elementos de raíz ancestral o atmósferas timbrísticas de carácter latinoamericano²³ y los discursos asociados a sus canciones, resultaron en un estilo musical de vanguardia primitiva²⁴, en el que la invocación de un pasado remoto se hacía presente mediante una performance que involucraba tanto a los músicos como al público, y en el cual el conjunto encontró su propuesta artística más duradera²⁵.

Esta impronta se aprecia en el documental, el cual fue musicalizado en su totalidad por las canciones de la agrupación y sus registros en vivo. En este contexto, la música funciona como el eje narrativo e hilo conductor que articula la estructura de las imágenes y la edición de la obra conmemorativa²⁶. Así, es posible pensar a *La ruta infinita* como un instrumento historiográfico en la construcción de memoria y reforzamiento identitario, pues revisa un proceso, una práctica y a un conjunto en particular durante un periodo determinado, basado en fuentes declaradas y vertido en un relato o narración que configura un devenir significativo²⁷.

Entonces, entendiendo la cultura como un sistema de valores, imágenes y símbolos compartidos, es viable señalar que la música posee una significación relevante en la vida de las personas y sus exponentes se convierten en tesoros artísticos y culturales que adquieren un alto valor patrimonial²⁸, pues contribuyen a la identificación de los bienes, a la comprensión de los procesos creativos y a fomentar la preservación, conservación y difusión de las creaciones, con el objetivo de poner en valor los elementos simbólicos identitarios de las diversas manifestaciones del acervo sonoro²⁹. Por tanto, el documental *La ruta infinita* – como testimonio de la historia de Los Jaivas – se configura como un aporte al patrimonio musical desde la perspectiva de la musicología, al apuntar al vínculo

²¹ Godoy, A. & González, J.P. (eds.) (1995) *Música Popular Chilena 1979-1990*. En Rondón, V. (2016) *Una aproximación a las historias de la música popular chilena de posdictadura como ejercicio de construcción de memoria*. Revista NEUMA • Año 9 Volumen 1. Universidad de Talca. <https://neuma.utm.cl/index.php/neuma/article/view/71/70>

²² González, J.P. & Rollé, C. (2007) *Escuchando el pasado: Hacia una historia social de la música popular*. Revista de Historia 157. Págs. 31-54. Disponible en <https://repositorio.uc.cl/server/api/core/bitstreams/1b6abc6c-219b-4871-a4ad-fca135966d05/content>

²³ Escárate, H. (1993) *Frutos del país, historia del rock chileno*. Impresiones Triunfo, Santiago de Chile. Disponible en <https://es.scribd.com/document/379324849/Escarate-Tito-Frutos-Del-Pais-Rock-Chileno>

²⁴ De acuerdo al doctor en Musicología Juan Pablo González, este movimiento surgió de la necesidad de construcción de una identidad colectiva – casi tribal – basada en un presente abierto a múltiples experiencias.

²⁵ González, J.P. (2012) *Vanguardia primitiva en el rock chileno de los años sesenta: música, intelectuales y contracultura*. En Música Popular em Revista, Año 1, Vol. 1, págs. 75-92. Universidade Estadual de Campinas, São Paulo, Brasil. Disponible en <https://econtents.sbu.unicamp.br/inpec/index.php/muspop/article/download/12877/8243/24424>

²⁶ Aguilar Alcalá, S. (2024) *Musicales documentales y documentales musicales: la música en el cine documental*. El ojo que piensa Revista de Cine Iberoamericano. Págs. 9-19. Disponible en https://www.researchgate.net/publication/382075803_Musicales_documentales_y_documentales_musicales_la_musica_en_el_cine_documental

²⁷ Godoy, A. & González, J.P. (eds.) (1995) *Música Popular Chilena 1979-1990*. En Rondón, V. (2016) *Una aproximación a las historias de la música popular chilena de posdictadura como ejercicio de construcción de memoria*. Revista NEUMA • Año 9 Volumen 1. Universidad de Talca. <https://neuma.utm.cl/index.php/neuma/article/view/71/70>

²⁸ Gómez Cairo, J. (2013) *Estrategia de inserción del Patrimonio Musical en los actuales procesos socioculturales*. En Memorias del Taller Internacional Patrimonio Musical: Rescate y Difusión. Museo Nacional de la Música, La Habana, Cuba.

²⁹ Le-Clerc Collazo, Y. (2019) *Patrimonio musical, un acercamiento*. Revista AV Notas Revista de Investigación Musical N°7. España. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7093240.pdf>

de los repertorios con la sociedad que los cultivó, o los sigue cultivando, sus proyecciones, y las características de los procesos que impulsaron su continuidad³⁰.

En conclusión, gracias a la multiplicidad de voces, material audiovisual propio de la banda, los momentos que se generan tras el escenario y todas las experiencias de vida conjunta, el documental amplía y complejiza la historia oficial y permite al telespectador conocer y apreciar el aporte y legado de Los Jaivas – como leyenda viva del rock chileno – a la cultura y patrimonio de la nación, además de fortalecer el sentido de pertenencia y contribuir a la construcción de la identidad nacional. Asimismo, la emisión de este tipo de contenidos a través de la pantalla de la señal estatal promueve la circulación libre y democrática del patrimonio cultural chileno.

CONCLUSIÓN

Considerando el análisis y contenidos revisados, el programa *La ruta infinita* presenta elementos suficientes para ser considerado como un aporte cultural, de acuerdo a lo establecido en la actual normativa del Consejo Nacional de Televisión. Esto, salvo distinto parecer del Consejo.

³⁰ Fahrenkrog, Laura (2013) *Hablar sobre patrimonio musical en Chile: Reflexiones*. Revista Neuma, Universidad de Talca, Pág. 55. Disponible en <https://neuma.utalca.cl/index.php/neuma/article/view/120/118>

MEGAMEDIA

En el mes de noviembre, el canal informó siete programas, todos ellos son espacios han sido analizados y aceptados en informes anteriores: ***¿A qué costo?; Bajo el mismo techo: mi querida familia; De aquí vengo yo; De Paseo en vivo; Nuestras fiestas; Viajando ando y Viva Sudáfrica.*** En la revisión del periodo actual, todos ellos son aceptados por mantener los lineamientos de contenidos de acuerdo a la normativa vigente.

Horario Normal (09:00-18:00 horas)

Semana 1 - Del lunes 03 al domingo 09 de noviembre de 2025									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
8/11	¿A qué costo?	¿A qué costo usamos energía?	Reportaje	14:53	15:56	63	Sí	Sí	Aceptar
8/11	Viajando Ando - Temp 5	Londres	Reportaje	15:56	17:05	69	Sí	Sí	Aceptar
8/11	De Aquí vengo yo - Temp 4	Coreanos	Reportaje	17:05	18:11	66	Sí	Sí	Aceptar
9/11	De paseo en vivo	Visita a feria de Pudahuel / norte de Chile (Punta de Choros y elaboración de queso de cabra)	Misceláneo	14:55	16:53	118	Sí	Sí	Aceptar
						Total minutos:	316		

Semana 2 - Del lunes 10 al domingo 16 de noviembre de 2025									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
15/11	¿A qué costo?	¿A qué costo nos vestimos ?	Reportaje	14:56	16:00	64	Sí	Sí	Aceptar
15/11	Viajando Ando - Temp 5	Hong Kong	Reportaje	16:00	17:03	63	Sí	Sí	Aceptar
15/11	De Aquí vengo yo - Temp 4	Árabes	Reportaje	17:03	18:10	67	Sí	Sí	Aceptar
						Total minutos:	194		

Semana 3 - Del lunes 17 al domingo 23 de noviembre de 2025									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
22/11	¿A qué costo?	¿A qué costo consumimos?	Reportaje	14:54	15:55	61	Sí	Sí	Aceptar
22/11	Viajando Ando - Temp 5	Ámsterdam	Reportaje	15:55	17:02	67	Sí	Sí	Aceptar
22/11	De Aquí vengo yo - Temp 4	Isla de Pascua 1 - Idioma	Reportaje	17:02	18:09	67	Sí	Sí	Aceptar
23/11	De paseo en vivo	Visita a Pomaire / La Vega central /	Misceláneo	15:00	16:54	114	Sí	Sí	Aceptar

		Heladerías en Santiago							
							Total minutos:	309	

Semana 4 - Del lunes 24 al domingo 30 de noviembre de 2025									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
30/11	¿A qué costo?	¿A qué costo nos alimentamos?	Reportaje	14:53	16:01	68	Sí	Sí	Aceptar
30/11	Viajando Ando - Temp 5	Chongqing	Reportaje	16:01	17:08	67	Sí	Sí	Aceptar
30/11	De Aquí vengo yo - Temp 4	Bomberos de Chile	Reportaje	17:08	18:13	65	Sí	Sí	Aceptar
				Total minutos:		200			

Horario Alta audiencia (18:00-00:30 horas)

Semana 1 - Del lunes 03 al domingo 09 de noviembre de 2025									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
8/11	Bajo el Mismo Techo, Mi querida Familia	Familias con Tradiciones Musicales	Reportaje	18:11	19:17	66	Sí	Sí	Aceptar
8/11	Nuestras Fiestas - Temp 3	Fiesta de la Nalca en Lebu	Reportaje	19:17	20:21	64	Sí	Sí	Aceptar
9/11	Viva Sudáfrica	Sudáfrica Ancestral	Reportaje	19:05	20:13	68	Sí	Sí	Aceptar
				Total minutos:		198			

Semana 2 - Del lunes 10 al domingo 16 de noviembre de 2025									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
15/11	Bajo el Mismo Techo, Mi querida Familia	Familias trabajadoras	Reportaje	18:10	19:16	66	Sí	Sí	Aceptar
15/11	Nuestras Fiestas - Temp 2	Fiesta de Pelarco	Reportaje	19:16	20:20	64	Sí	Sí	Aceptar
				Total minutos:		130			

Semana 3 - Del lunes 17 al domingo 23 de noviembre de 2025									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
22/11	Bajo el Mismo Techo, Mi querida Familia	Familias encantadoras	Reportaje	18:09	19:18	69	Sí	Sí	Aceptar
22/11	Nuestras Fiestas - Temp 3	Fiesta de la Paila Marina	Reportaje	19:18	20:23	65	Sí	Sí	Aceptar
23/11	Viva Sudáfrica	Sudáfrica curiosa	Reportaje	19:02	20:06	64	Sí	Sí	Aceptar
				Total minutos:		198			

Semana 4 - Del lunes 24 al domingo 30 de noviembre de 2025									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
30/11	Bajo el Mismo Techo, Mi querida Familia	Familias con Ritmo, pasión y tradición	Reportaje	18:13	19:15	62	Sí	Sí	Aceptar
30/11	Nuestras Fiestas - Temp 3	Fiesta de la Cazuela	Reportaje	19:15	20:19	64	Sí	Sí	Aceptar
							Total minutos:	126	

CHV

En el mes de noviembre, el canal informó dos programas como culturales, uno de ellos: *Sabingo*, es un espacio que ha sido analizado y aceptado en informes anteriores. En la revisión del período actual, el programa referido no ha incorporado modificaciones en estructura o contenido, manteniendo sus características y cumpliendo con las exigencias de la normativa actual.

Respecto al programa nuevo *¿Cuánto vale el show?*, este se presenta con sugerencia de rechazo, por cuanto el *revival* del formato televisivo nacido en 1980 y emitido en distintos períodos bajo la conducción de diferentes animadores, solo apela a la nostalgia y al recuerdo que evoca el formato, no obstante, el foco del espacio está puesto principalmente en el show de variedades y consiguentemente en la entretenimiento del público receptor, por sobre los elementos culturales que pudieran estar presente en alguna de sus emisiones.

Horario Normal (09:00-18:00 horas)

Semana 1 - Del lunes 03 al domingo 09 de noviembre de 2025									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
8/11	Sabingo	[Unitario]	Misceláneo	14:55	18:00	185	Sí	Sí	Aceptar
9/11	Sabingo	[Unitario]	Misceláneo	14:54	18:00	186	Sí	Sí	Aceptar
							Total minutos:	371	

Semana 2 - Del lunes 10 al domingo 16 de noviembre de 2025

Semana 2 - Del lunes 10 al domingo 16 de noviembre de 2025									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
15/11	Sabingo	[Unitario]	Misceláneo	15:00	18:00	180	Sí	Sí	Aceptar
							Total minutos:	180	

Semana 3 - Del lunes 17 al domingo 23 de noviembre de 2025

Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario	Horario	Minutos	H	CC	Sugerencia
-------	----------	----------	--------	---------	---------	---------	---	----	------------

				inicio	final				
22/11	Sabingo	[Unitario]	Misceláneo	14:59	18:00	181	Sí	Sí	Aceptar
23/11	Sabingo	[Unitario]	Misceláneo	14:58	17:30	152	Sí	Sí	Aceptar
				Total minutos:		333			

Semana 4 - Del lunes 24 al domingo 30 de noviembre de 2025									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
30/11	Sabingo	[Unitario]	Misceláneo	14:53	18:00	187	Sí	Sí	Aceptar
				Total minutos:		187			

Horario Alta audiencia (18:00-00:30 horas)

Semana 1 - Del lunes 03 al domingo 09 de noviembre de 2025									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
3/11	¿Cuánto vale el show?	[Unitario]	Concurso	18:42	20:20	98	Sí	No	Rechazar
4/11	¿Cuánto vale el show?	[Unitario]	Concurso	18:41	20:20	99	Sí	No	Rechazar
5/11	¿Cuánto vale el show?	[Unitario]	Concurso	18:40	20:20	100	Sí	No	Rechazar
6/11	¿Cuánto vale el show?	[Unitario]	Concurso	18:42	20:20	98	Sí	No	Rechazar
7/11	¿Cuánto vale el show?	[Unitario]	Concurso	18:43	20:20	97	Sí	No	Rechazar
8/11	Sabingo	[Unitario]	Misceláneo	18:00	20:20	140	Sí	Sí	Aceptar
9/11	Sabingo	[Unitario]	Misceláneo	18:00	20:20	140	Sí	Sí	Aceptar
				Total minutos:		280			

Semana 2 - Del lunes 10 al domingo 16 de noviembre de 2025									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
10/11	¿Cuánto vale el show?	[Unitario]	Concurso	18:21	20:00	99	Sí	No	Rechazar
11/11	¿Cuánto vale el show?	[Unitario]	Concurso	18:42	20:20	98	Sí	No	Rechazar
12/11	¿Cuánto vale el show?	[Unitario]	Concurso	18:42	20:20	98	Sí	No	Rechazar
13/11	¿Cuánto vale el show?	[Unitario]	Concurso	18:43	20:20	97	Sí	No	Rechazar
14/11	¿Cuánto vale el show?	[Unitario]	Concurso	18:46	20:20	94	Sí	No	Rechazar
15/11	Sabingo	[Unitario]	Misceláneo	18:00	20:30	150	Sí	Sí	Aceptar
				Total minutos:		150			

Semana 3 - Del lunes 17 al domingo 23 de noviembre de 2025									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
17/11	¿Cuánto vale el show?	[Unitario]	Concurso	18:43	20:20	97	Sí	No	Rechazar
18/11	¿Cuánto vale el show?	[Unitario]	Concurso	18:43	20:20	97	Sí	No	Rechazar
19/11	¿Cuánto vale el show?	[Unitario]	Concurso	18:42	20:20	98	Sí	No	Rechazar
20/11	¿Cuánto vale el show?	[Unitario]	Concurso	18:42	20:20	98	Sí	No	Rechazar
21/11	¿Cuánto vale el show?	[Unitario]	Concurso	18:43	20:20	97	Sí	No	Rechazar
22/11	Sabingo	[Unitario]	Misceláneo	18:00	19:30	90	Sí	Sí	Aceptar
23/11	Sabingo	[Unitario]	Misceláneo	19:22	20:30	68	Sí	Sí	Aceptar
						Total minutos:	158		

Semana 4 - Del lunes 24 al domingo 30 de noviembre de 2025									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
24/11	¿Cuánto vale el show?	[Unitario]	Concurso	18:43	20:20	97	Sí	No	Rechazar
25/11	¿Cuánto vale el show?	[Unitario]	Concurso	18:43	20:20	97	Sí	No	Rechazar
26/11	¿Cuánto vale el show?	[Unitario]	Concurso	18:41	20:20	99	Sí	No	Rechazar
27/11	¿Cuánto vale el show?	[Unitario]	Concurso	18:42	20:20	98	Sí	No	Rechazar
30/11	Sabingo	[Unitario]	Misceláneo	18:00	20:20	140	Sí	Sí	Aceptar
						Total minutos:	140		

¿Cuánto vale el show?

Programa nuevo rechazado

Día de emisión	: lunes a viernes
Horario de emisión	: 18:40 horas
Duración	: 100 minutos

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Programa de concursos nacido en 1980, producido por Teleonce (actual Chilevisión) y emitido en distintos períodos bajo la conducción de diferentes animadores³¹. El *talent show*³² tiene su origen en la televisión brasileña, en el segmento *Show de Calouros* inserto en el Programa Silvio Santos, que se emite desde 1977 hasta la actualidad³³.

Inspirado en la producción de la TV Paulista³⁴, el espacio televisivo nacional buscaba evaluar el talento amateur, pero sin especificar la disciplina, por lo que generaba un amplio margen de aspirantes. Estos se presentaban frente a un panel de jueces, quienes valoraban la calidad del espectáculo y otorgaban un premio en dinero de acuerdo a su desempeño.

En su retorno a la televisión, el recordado programa³⁵ es conducido por el periodista Julián Elfenbein y el jurado está compuesto por la actriz Francisca Merino, el actor y comediante Juan Alcayaga – más conocido como “Don Carter”³⁶ –, la cantante de música urbana Francisca Maira y el historiador y científico político Alejandro Barros de la Cruz³⁷. El programa de talentos, bajo su formato clásico, presenta cada día (de lunes a jueves) a diez concursantes que buscan exhibir alguna habilidad y obtener algún rédito económico. Tras la evaluación y tasación del jurado, los dos participantes que hayan obtenido mayor monto de dinero, pasan a la gran final de la semana a realizarse el día viernes, donde se suma como quinto jurado el otrora conductor del espacio Leo Caprile, y pueden multiplicar lo ganado en una nueva presentación.

³¹ En 1980 fue conducido por Ricardo Calderón; Entre 1981 y 1983, y posteriormente en 1990, fue animado por Alejandro Chávez; en 1994 lo conduce Leo Caprile; en 1995 fue presentado por el cantante Luis Jara; en 2002 y 2007 nuevamente Leo Caprile.

³² Este concepto hace referencia a aquellos programas donde la diversión reside en la demostración del talento o habilidad del aspirante, en diferentes disciplinas, a través de una dinámica normalizada de juego televisivo con un marcado interés por su espectacularización. Definición obtenida de Moreno-Díaz, J. & Medina, E. (2017) *La producción de concursos en las cadenas de TV españolas: la espectacularización del formato*. En revista Comunicación y Medios, N°35, págs. 64-79. Universidad de Chile. Disponible en <https://comunicacionymedios.uchile.cl/index.php/RCM/article/view/45111/48398>

³³ De acuerdo a lo señalado por su primer conductor, Ricardo Calderón, en el libro *Mucha tele: Una historia coral de la TV en dictadura*, de Rafael Valle y Marcelo Contreras, publicado en 2023

³⁴ Emisora de televisión donde nació el programa y segmento original.

³⁵ Estrenado el 20 de octubre de 2025.

³⁶ Por su papel de cartero en el recordado programa familiar *El mundo del profesor Rossa*.

³⁷ Quien también es el creador y conductor del podcast *Tomás va a morir*, junto a Edo Caroe y Tomás Leiva. Además de ser el autor del libro *Entre los archivos*, publicado en julio de 2025.

ANÁLISIS Y COMENTARIOS

El programa *¿Cuánto vale el show?*, considerado como el primer espacio de talentos de la televisión chilena y un ícono de la cultura pop³⁸ nacional, regresó a la pantalla de Chilevisión como una apuesta de entretenimiento de éxito comprobado, tras varias temporadas al aire en distintas épocas. Respetando el formato original, en cada capítulo se presenta a diversos participantes que conforman un show de variedades que busca que el público receptor se entreteenga y se ría, como mencionó su conductor Julián Elfenbein³⁹. La actriz y miembro del jurado de esta nueva entrega, Francisca Merino, coincide con la función de la producción, al señalar que se trata de “*un programa familiar, que es para descansar, para olvidarse de los problemas y entretenernos*”⁴⁰.

Porque la propuesta original del programa era convertirse en una especie de “recreo” a las actividades cotidianas, al colegio o al trabajo, como explicó el entonces gerente de Producción y Programación de Teleonce, Alfredo Lamadrid⁴¹. Es decir, este tipo de emisiones se perciben como entretenimiento televisiva y un espacio-tiempo lúdico, en el que los televidentes descansan de las tareas y obligaciones de la vida cotidiana y que puede resultar en un estado de esparcimiento y de gratificación inmediata⁴², sin embargo el contenido audiovisual diario dista bastante de lo que se podría considerar cultural, en cuanto a la construcción de memoria y un imaginario común de la audiencia o, por otra parte, al fortalecimiento del bagaje de conocimientos de esta, por ejemplo.

Para el historiador Sergio Durán, este tipo de espacios, cuyo objetivo declarado era casi siempre la promoción de “nuevos valores artísticos”, cumplía para los canales la doble función de entretener y de abastecer a la voraz industria televisiva⁴³. Esto, debido a que buena parte de la entretenición que otorgaba – y otorga en la actualidad – el programa pasaba por lo que pudieran hacer los concursantes a cambio de recibir un premio en dinero, observándose la tendencia a explotar de distintas maneras el desempeño de los aficionados con el fin de generar situaciones jocosas⁴⁴, todo esto complementado con las maromas realizadas por el conductor del espacio, a fin de amenizar el momento de la evaluación del jurado.

Incluso, la crítica de la época indicaba que, desde el punto de vista de la entretenición, “*los participantes ‘malos’, son tan importantes como los otros*” para diversificar el variopinto cartel de

³⁸ La cultura pop se define por su accesibilidad y su capacidad para llegar a un amplio público. Se caracteriza por su naturaleza efímera y su constante cambio, reflejando las tendencias y los intereses de la sociedad en un momento dado. Además, se entiende como el imaginario resultante de la industria cultural de masas, como el cine, la televisión, la radio, la tecnología, la moda, etc. En Fortea, M. y Vico, M. (2019) Editorial: *El pop, su historia, desde su origen al sentido de periferia*. Disponible en https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/183105/El_pop_su_historia_desde_su_origen.pdf

³⁹ En nota publicada por The Clinic a propósito del capítulo estreno del programa. Disponible en <https://www.theclinic.cl/2025/10/21/cuanto-vale-el-show-chilevision-julian-elfenbein/>

⁴⁰ Dicho textual en su presentación como jurado en la emisión estreno del 20 de octubre de 2025. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=VuwNTKqYbVg>

⁴¹ Liencura, J. y Thiers, R. (2012) *El canal de la Chile*. Tesis para optar al título de periodista de la Universidad de Chile. https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/134710/El_Canal_de_la_Chile_Historia_y_desarrollo.pdf

⁴² Fuenzalida, V. (2006) *La entretenición no es pecado*. En Revista Patrimonio Cultural N°40, págs. 30-31. Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam). Disponible en <https://www.memoriachilena.gob.cl/archivos2/pdfs/MC0054505.pdf>

⁴³ Durán, S. (2012) *Ríe cuando todos estén tristes. El entretenimiento televisivo bajo la dictadura de Pinochet*. Página 28. LOM Ediciones. Recuperado desde en https://www.academia.edu/attachments/61288929/download_file

⁴⁴ Ibidem.

“artistas” en competencia, porque muchos de ellos son números tradicionales, pero otros tantos llenan de excentricidades la pantalla⁴⁵, generando momentos de diversión al público presente en el estudio y a los televidentes en casa. Si bien, existen números que podrían considerarse elementos potencialmente culturales – tal como la presentación de un dúo de chin chineros⁴⁶ y el reconocimiento de este oficio al patrimonio de nuestro país –, el foco del programa está puesto principalmente en el show de variedades y consiguientemente en la entretenición del público receptor.

En este sentido, el *revival*⁴⁷ del formato televisivo – tras 45 años de su estreno y 18 años fuera de pantalla – apela a la conexión emocional ya establecida con la audiencia y aprovecha el efecto nostálgico que genera, para transformarse en un producto de consumo lúdico y con un valor emocional añadido por los recuerdos que evoca respecto a sus emisiones anteriores⁴⁸, mas no constituye un aporte a la valoración y apreciación de las artes y la diversidad cultural, como tampoco al fortalecimiento de la identidad nacional⁴⁹, solo por mencionar algunos de los requisitos establecidos en la normativa vigente.

CONCLUSIÓN

Considerando el análisis y contenidos revisados, el programa *¿Cuánto vale el show?* carecería de elementos para ser considerado como un aporte cultural, de acuerdo a lo establecido en la actual normativa del Consejo Nacional de Televisión. Esto, salvo distinto parecer del Consejo.

⁴⁵ Revista Vea, 23 al 29 de abril de 1981, p. 71. En Durán, S. (2012) *Ríe cuando todos estén tristes. El entretenimiento televisivo bajo la dictadura de Pinochet*. Página 28. LOM Ediciones.

⁴⁶ Oficio tradicional reconocido como patrimonio cultural inmaterial de Chile por el Consejo de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Ver en <https://www.sigpa.cl/ficha-elemento/oficio-tradicional-del-organillero-chinchinero>

⁴⁷ Se dice de la práctica de resurgir programas de televisión del pasado en el panorama televisivo actual.

⁴⁸ Gordillo, I. (2009) *La hipertelevisión: géneros y formatos*. Pág. 21. Ediciones Ciespal. Quito, Ecuador. Disponible en <https://biblio.flacoandes.edu.ec/libros/digital/55168.pdf>

⁴⁹ Como señala la concesionaria a través de su informe de programación cultural de noviembre de 2025.

CANAL 13

En el mes de noviembre, el canal informó 13 programas como culturales, ocho de ellos son espacios que han sido analizados y aceptados en informes anteriores: ***City tour; El peregrino; El viaje de mi vida; Lugares que hablan; Mesa central; Recomiendo Chile; Ruta 5 y Siempre hay un chileno.*** En la revisión del período actual, las emisiones en referencia no han incorporado modificaciones en estructura o contenido, manteniendo sus características y cumpliendo con las exigencias de la normativa actual. Sin embargo, los programas ***City tour*** y ***El peregrino*** se presentan como rechazados en todas sus emisiones por emitirse en su totalidad fuera del horario establecido en la normativa. En tanto, los programas ***Despierta*** y ***La gracia de viajar*** no fueron sometidos a evaluación por no cumplir con las exigencias de horario establecidas por la norma cultural, al ser emitidos totalmente fuera de horario.

Al igual que en informes anteriores, el programa ***Socios por el mundo*** se presenta como rechazado, pues la mera exhibición de lugares de interés turístico y cultural, sin entregar mayor información sobre las características identitarias y/o históricas de éstos, o sin profundizar sobre los rasgos propios de cada espacio territorial y social en cuanto a costumbres, tradiciones, normas u organización, por ejemplo, no constituye un aporte al conocimiento, comprensión y apreciación de otras culturas, modos de vida o patrimonio cultural, por cuanto la producción no contribuye a la programación cultural de la televisión.

Respecto al programa nuevo ***Debate Presidencial Anatel 2025***, este se presenta con sugerencia de aceptación, por cuanto el espacio permite un enfoque plural y evaluación crítica del país, al conocer las diferentes propuestas y opiniones de los ocho candidatos presidenciales, y elementos que son centrales para el liderazgo y desarrollo de la democracia.

Finalmente, y respecto a la ***Franja Electoral Presidencial 2025***, el Consejo Nacional de Televisión no tiene facultades legales para fiscalizar o sancionar el contenido de la propaganda electoral en canales de televisión de libre recepción ni para sancionar a los canales de televisión, a partidos políticos y/o candidaturas independientes por dicho contenido. Es necesario tener presente que la propaganda electoral en televisión es una carga que la Ley N° 18.700 Orgánica Constitucional sobre Votaciones Populares y Escrutinios y la Constitución Política de la República (artículo 131) imponen a los canales de televisión de libre recepción, y no existe norma alguna en dichos textos legales que habilite al Consejo para fiscalizar los contenidos de la propaganda electoral.

Horario Normal (09:00-18:00 horas)

Semana 1 - Del lunes 03 al domingo 09 de noviembre de 2025									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
3/11	Franja política	[Unitario]	Evento	12:40	13:00	20	Sí	---	Rechazar
4/11	Franja política	[Unitario]	Evento	12:40	13:00	20	Sí	---	Rechazar
5/11	Franja política	[Unitario]	Evento	12:40	13:00	20	Sí	---	Rechazar
6/11	Franja política	[Unitario]	Evento	12:40	13:00	20	Sí	---	Rechazar
7/11	Franja política	[Unitario]	Evento	12:40	13:00	20	Sí	---	Rechazar
8/11	La gracia de viajar	Helsinki	Reportaje	6:30	7:04	34	No	---	Rechazar
8/11	Despierta	Lorena y Romina Capetillo	Reportaje	7:04	8:00	56	No	---	Rechazar
8/11	Franja política	[Unitario]	Evento	12:40	13:00	20	Sí	---	Rechazar
8/11	Lugares que hablan	T4 Cap. 18 y T10 Cap. 14	Reportaje	14:32	17:02	150	Sí	Sí	Aceptar
9/11	La gracia de viajar	Oaxaca	Reportaje	6:43	7:13	30	No	---	Rechazar
9/11	City tour	Av. Presidente Errázuriz	Reportaje	7:13	8:07	54	No	Sí	Rechazar
9/11	Ruta 5	T1 Cap. 2	Reportaje	8:58	10:00	62	Sí	Sí	Aceptar
9/11	Mesa Central	[Unitario]	Conversación	11:02	12:40	98	Sí	Sí	Aceptar
9/11	Franja política	[Unitario]	Evento	12:40	13:00	20	Sí	---	Rechazar
9/11	El viaje de mi vida	T2 Cap. 2	Reportaje	16:29	17:42	73	Sí	Sí	Aceptar
						Total minutos:	383		

Semana 2 - Del lunes 10 al domingo 16 de noviembre de 2025									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
10/11	Franja política	[Unitario]	Evento	12:40	13:00	20	Sí	---	Rechazar
11/11	Franja política	[Unitario]	Evento	12:40	13:00	20	Sí	---	Rechazar
12/11	Franja política	[Unitario]	Evento	12:40	13:00	20	Sí	---	Rechazar
13/11	Franja política	[Unitario]	Evento	12:40	13:00	20	Sí	---	Rechazar
15/11	La gracia de viajar	Helsinki	Reportaje	6:32	7:05	33	No	---	Rechazar
15/11	Despierta	Lorena y Romina Capetillo	Reportaje	7:05	8:00	55	No	---	Rechazar
15/11	Lugares que hablan	T10 Cap. 12 y T5 Cap. 34	Reportaje	14:31	16:44	133	Sí	Sí	Aceptar
15/11	Recomiendo Chile	T17 Cap. 6	Reportaje	16:44	17:54	70	Sí	Sí	Aceptar
						Total minutos:	203		

Semana 3 - Del lunes 17 al domingo 23 de noviembre de 2025									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
22/11	La gracia de viajar	Puerto Varas	Reportaje	6:31	7:05	34	No	---	Rechazar
22/11	Despierta	Patricia Rivadeneira y Coca Guazzini	Reportaje	7:05	8:00	55	No	---	Rechazar
22/11	Recomiendo Chile	T17 Cap. 7	Reportaje	17:01	18:15	74	Sí	Sí	Aceptar
23/11	La gracia de viajar	Estambul	Reportaje	6:31	6:58	27	No	---	Rechazar
23/11	City tour	Av. Presidente Errázuriz 2	Reportaje	6:58	8:00	62	No	Sí	Rechazar
23/11	Ruta 5	T1 Cap. 3	Reportaje	9:01	10:00	59	Sí	Sí	Aceptar
23/11	Mesa Central	[Unitario]	Conversación	10:30	12:31	121	Sí	Sí	Aceptar
23/11	El viaje de mi vida	T2 Cap. 3	Reportaje	16:01	17:18	77	Sí	Sí	Aceptar
						Total minutos:	331		

Semana 4 - Del lunes 24 al domingo 30 de noviembre de 2025									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
30/11	La gracia de viajar	Chiloé	Reportaje	6:43	7:12	29	No	---	Rechazar
30/11	City tour	Casa Foa en Zoco	Reportaje	7:12	8:08	56	No	Sí	Rechazar
30/11	Ruta 5	T1 Cap. 4	Reportaje	9:00	10:00	60	Sí	Sí	Aceptar
30/11	Mesa Central	[Unitario]	Conversación	11:01	13:02	121	Sí	Sí	Aceptar
30/11	El viaje de mi vida	T2 Cap. 4	Reportaje	16:37	17:50	73	Sí	Sí	Aceptar
						Total minutos:	254		

Horario Alta audiencia (18:00-00:30 horas)

Semana 1 - Del lunes 03 al domingo 09 de noviembre de 2025									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
3/11	Franja política	[Unitario]	Evento	20:40	21:00	20	Sí	---	Rechazar
4/11	Franja política	[Unitario]	Evento	20:40	21:00	20	Sí	---	Rechazar
5/11	Franja política	[Unitario]	Evento	20:40	21:00	20	Sí	---	Rechazar
6/11	Franja política	[Unitario]	Evento	20:40	21:00	20	Sí	---	Rechazar
7/11	Franja política	[Unitario]	Evento	20:40	21:00	20	Sí	---	Rechazar
7/11	Socios por el mundo	T4 Cap. 5	Reportaje	22:24	0:13	109	Sí	No	Rechazar
8/11	Lugares que hablan	T4 Cap. 13 y T12 Caps. 1 y 2	Reportaje	18:10	20:40	150	Sí	Sí	Aceptar
8/11	Franja política	[Unitario]	Evento	20:40	21:00	20	Sí	---	Rechazar
8/11	Lugares que hablan	T13 Cap. 1	Reportaje	22:27	0:20	113	Sí	Sí	Aceptar
9/11	El peregrino	T1 Cap. 6	Reportaje	0:20	1:29	69	No	Sí	Rechazar
9/11	Siempre hay un	T7 Cap. 12	Reportaje	17:42	19:06	84	Sí	Sí	Aceptar

	chileno								
9/11	Socios por el mundo	T4 Lo mejor	Reportaje	19:06	20:40	94	Sí	No	Rechazar
9/11	Franja política	[Unitario]	Evento	20:40	21:00	20	Sí	---	Rechazar
				Total minutos:	347				

Semana 2 - Del lunes 10 al domingo 16 de noviembre de 2025									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
10/11	Franja política	[Unitario]	Evento	20:40	21:00	20	Sí	---	Rechazar
10/11	Debate Presidencial Anatel 2025	[Unitario]	Evento	21:00	0:12	192	Sí	Sí	Aceptar
11/11	Franja política	[Unitario]	Evento	20:40	21:00	20	Sí	---	Rechazar
12/11	Franja política	[Unitario]	Evento	20:40	21:00	20	Sí	---	Rechazar
13/11	Franja política	[Unitario]	Evento	20:40	21:00	20	Sí	---	Rechazar
14/11	Socios por el mundo	T4 Cap. 6	Reportaje	22:26	0:20	114	Sí	No	Rechazar
15/11	Lugares que hablan	T13 Cap. 1	Reportaje	19:02	21:00	118	Sí	Sí	Aceptar
15/11	Lugares que hablan	T13 Cap. 2	Reportaje	22:25	0:17	112	Sí	Sí	Aceptar
16/11	El peregrino	T1 Cap. 7	Reportaje	0:17	1:29	72	No	Sí	Rechazar
16/11	Mesa Central	[Unitario]	Conversación	22:56	0:04	68	Sí	Sí	Aceptar
				Total minutos:	490				

Semana 3 - Del lunes 17 al domingo 23 de noviembre de 2025									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
21/11	Socios por el mundo	T4 Cap. 6	Reportaje	22:24	0:16	112	Sí	No	Rechazar
22/11	Lugares que hablan	T13 Cap. 2	Reportaje	19:22	21:00	98	Sí	Sí	Aceptar
22/11	Lugares que hablan	T13 Cap. 3	Reportaje	22:23	0:17	114	Sí	Sí	Aceptar
23/11	El peregrino	T1 Cap. 8	Reportaje	0:17	1:29	72	No	Sí	Rechazar
23/11	Lugares que hablan	T5 Caps. 5 y 11	Reportaje	17:18	19:24	126	Sí	Sí	Aceptar
23/11	Socios por el mundo	T4 Cap. 6	Reportaje	19:24	21:00	96	Sí	No	Rechazar
				Total minutos:	338				

Semana 4 - Del lunes 24 al domingo 30 de noviembre de 2025									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
30/11	Lugares que hablan	T5 Cap. 7 y T11 Cap. 1	Reportaje	17:50	20:50	180	Sí	Sí	Aceptar
30/11	Franja política	[Unitario]	Evento	20:50	21:00	10	Sí	---	Rechazar
				Total minutos:	180				

Debate Presidencial ANATEL 2025⁵⁰

Programa aceptado

Día de emisión : lunes 10 de noviembre

Horario de emisión : 21:00 horas

Duración : 165 minutos

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Previo a las elecciones presidenciales de primera vuelta del 16 de noviembre, la Asociación Nacional de Televisión (Anatel) se desarrolló de manera conjunta a través de sus canales asociados. El espacio fue conducido por los comunicadores: Julia Vial (TV+); Juan Manuel Astorga (Mega); Daniel Matamala (CHV); Soledad Onetto (Canal 13) e Iván Nuñez (TVN)

El espacio reúne a los candidatos y candidatas Jeannette Jara, José Antonio Kast, Evelyn Matthei, Johannes Kaiser, Franco Parisi, Harold Mayne-Nicholls, Marco Enríquez-Ominami y Eduardo Artés quienes presentaron sus propuestas bajo tres secciones: En primera instancia debates sobre estos cuatro ejes temáticos: seguridad, políticas sociales, economía y gobernabilidad. Cuentan con dos minutos para responder por temática. Luego se desarrollan las preguntas directas a cada candidato formulada por los y las periodistas, y minutos de cierre para finalizar.

Durante el espacio aparecen propuestas y también ocurren momentos confrontacionales sobre hechos de la política nacional y internacional, algunos vinculados a aborto, seguridad social y otros aspectos de la contingencia.

ANÁLISIS Y COMENTARIOS

Sin duda el espacio fiscalizado se estructura como una instancia oficial donde la ciudadanía, mediante uno de los medios de comunicación más masivos como es la televisión, se informan de manera concreta sobre las propuestas y pensamientos sobre el desarrollo del país de los ocho aspirantes a La Moneda, de cara a la elección presidencial para el periodo 2026-2030 del 16 de noviembre en conjunto con las elecciones parlamentarias.

Los debates presidenciales televisados ya se consolidan como instancias de encuentro donde es posible evidenciar no solo las propuestas de los candidatos, sino también los contrastes sobre aspectos que marcan la pauta nacional, presentando de esta forma elementos que son de carácter significativo respecto de la calidad de los contenidos culturales, principalmente en cuanto a formación cívica.

Es posible observar la posibilidad que entrega el espacio fiscalizado de conocer las posiciones representativas sobre aspectos políticos y sociales, pero sobre todo permitiendo profundizar en las opiniones de los candidatos gracias al desarrollo de las preguntas del panel de periodistas, observando así un esfuerzo en proponer una discusión con un enfoque integrador; incentivando una actitud de evaluación crítica del desarrollo del país en diversos temas frente a las propuestas de

⁵⁰ El espacio fiscalizado es informado por las concesionarias TV+ y Canal 13.

campaña, permitiendo a la audiencia observar sus capacidades de diálogo y tolerancia a la crítica, aspectos centrales para el desarrollo de un liderazgo democrático, pluralista y autocrítico.

En resumen, la propuesta de las concesionarias aporta de manera significativa al conocimiento y evaluación de las opiniones y proposiciones de los candidatos presidenciales en temas relevantes de nuestra actualidad social y política, favoreciendo una decisión de voto informada, y reforzando a través del debate la importancia del diálogo y la tolerancia a la crítica. Todo lo cual contribuye a la formación cívica de la audiencia.

CONCLUSIÓN

Considerando el análisis y contenidos revisados, el programa *Debate Presidencial Anatel 2025* tendría elementos suficientes para ser considerado como un aporte cultural, de acuerdo a lo establecido en la actual normativa del Consejo Nacional de Televisión. Esto, salvo distinto parecer del Consejo.

III. RESULTADOS DE PERMISIONARIOS DE COBERTURA NACIONAL

RESULTADO TOTAL DE MINUTOS DE PROGRAMACIÓN CULTURAL EMITIDOS POR CANAL

Canal	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Total mes
VTR	1058	1072	1040	975	4145
GTD	595	793	908	659	2955
Claro	1058	1072	1040	975	4145
Entel	530	545	358	612	2045
TuVes	445	431	503	521	1900
Telefónica	1719	1772	1535	1928	6954
Direct TV	490	510	590	600	2190
TOTAL	5895	6195	5974	6270	24334

Horario de 09:00 a 18:00 horas

Canal	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Total mes
VTR	507	564	501	470	2042
GTD	330	455	637	375	1797
Claro	507	564	501	470	2042
Entel	274	223	197	307	1001
TuVes	237	226	296	242	1001
Telefónica	829	956	967	1070	3822
Direct TV	215	245	315	345	1120
TOTAL	2899	3233	3414	3279	12825

Horario de alta audiencia 18:00 a 00:30 horas

Canal	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Total mes
VTR	551	508	539	505	2103
GTD	265	338	271	284	1158
Claro	551	508	539	505	2103
Entel	256	322	161	305	1044
TuVes	208	205	207	279	899
Telefónica	890	816	568	858	3132
Direct TV	275	265	275	255	1070
TOTAL	2996	2962	2560	2991	11509

PROGRAMACIÓN NUEVA INFORMADA

Nombre Programa	Señal	Aceptar	Descripción
<i>A la pesca</i>	Discovery	Sí	Serie original situada en el sur de Chile que muestra las aventuras de pesca de los amigos Héctor Ruiz, Ramón Barría y Alejandro Moenne-Locoz en las aguas de la Patagonia norte. La producción permite al público descubrir la riqueza natural de esas regiones, mientras los pescadores son puestos a prueba.
<i>Andrés Bello: Los primeros pasos de la república</i>	13C	Sí	Documental dirigido por el realizador Sebastián Domínguez, y realizado con el apoyo de la UNAB, que repasa la biografía de Andrés Bello, pero también subraya el impacto tangible de su pensamiento en la construcción institucional y en la información de la identidad del país.
<i>Carlo Cocina</i>	13C	Sí	Programa conducido por el chef Carlo von Mühlenbrock, que ofrece apoyo a proyectos de producción de pequeña escala en el ámbito de los alimentos, otorgando una valoración significativa al esfuerzo de los emprendedores y destacando el enriquecimiento que ofrecen a la cultura culinaria de nuestro país.
<i>Chris Hemsworth: Un viaje para recordar</i>	NatGeo	No	Documental en el que el actor australiano Chris Hemsworth emprende un viaje por carretera con su padre, recién diagnosticado con Alzhéimer, con la esperanza de reavivar recuerdos olvidados, explorar la ciencia de los vínculos sociales y cómo pueden reforzar la memoria.
<i>Comisión de Agricultura 13/11</i>	CDTV Diputados	Sí	Retransmisión de la sesión de la Comisión de Agricultura, Silvicultura y Desarrollo Rural de la Cámara de Diputadas y Diputados, llevada a cabo el 4 de noviembre, que abordó, principalmente, el análisis de los procesos de consulta ciudadana por sitios priorizados en el marco de la Ley N° 21.600.
<i>Comisión de pesca 04/11</i>	CDTV Diputados	Sí	Transmisión de la sesión de la Comisión de Pesca, Acuicultura e Intereses Marítimos de la Cámara de Diputadas y Diputados, llevada a cabo el 4 de noviembre, que abordó, principalmente, el proyecto que establece la nueva Ley General de Pesca y deroga algunas disposiciones de la misma.
<i>Dentro de Wild Frank</i>	Animal Planet	Sí	Programa que acompaña al naturalista español Frank Cuesta en su viaje de retorno a Tailandia, para mostrar cómo cuida a los animales salvajes en su refugio privado y la búsqueda de especies en el bosque para entregarles atención y rehabilitación.
<i>Despierta con Virginia Demaria</i>	13C	No	Programa de conversación conducido por la chef Virginia Demaria, quien recibe a variados invitados en duplas, siempre vinculados por alguna relación, ya sea familiar, laboral o de amistad, y conversar en un ambiente de relajo y en pijamas.
<i>Dra. Dee: veterinaria de Alaska</i>	Animal Planet	No	Programa de telerrealidad que muestra el apasionante día a día de la veterinaria Dee Thornell, y su esposo Ken, quienes dirigen una clínica veterinaria en Alaska, y viajan a aldeas remotas para prestar atención médica a los animales de la zona.
<i>Gladiadores</i>	Discovery	Sí	Serie documental producida por Love Nature que explora las intensas batallas por la supervivencia en el Reino Animal. La producción muestra tácticas de caza y defensa de diversas especies, desde insectos hasta grandes osos, en ecosistemas desafiantes.
<i>Guardianes del pantano</i>	Animal Planet	No	Programa de telerrealidad que acompaña al cazador de serpientes Dusty "The Wildman" Crum y su equipo tratan de paliar los problemas causados por la pitón de Birmania en los Everglades, una zona pantanosa de Florida en la que ha exterminado al 90% de los mamíferos y aves de la región.
<i>Historias animales</i>	Animal Planet	Sí	Serie documental que muestra el trabajo del biólogo brasileño João Paulo Krajewski, quien viaja para filmar a los animales más increíbles de la tierra para comprender la verdadera esencia de la vida. Con la ayuda de un equipo de científicos, Krajewski mirará la vida salvaje desde el prisma de un historiador.
<i>Infomerciales</i>	History	No	Espacio publicitario que busca promocionar productos e incentivar la compra de los televidentes vía telefónica. Esta programación de pago reemplazó la emisión de algunos de los programas del canal.
<i>La cumbre Australia</i>	Discovery	No	Reality show de aventura y supervivencia en el que 14 participantes deben escalar una remota montaña en 14 días, para ganar un millón de dólares, enfrentando desafíos físicos y eliminaciones estratégicas mientras cargan parte del premio.
<i>La otra corriente</i>	13C	Sí	Documental nacional desarrollado por la ONG Energía Colectiva que muestra la realidad de las Comunidades Energéticas, destacando el rol activo que puede cumplir la ciudadanía en la transformación del sistema de generación de energía ante la crisis climática.
<i>Los Irwin</i>	Animal Planet	No	Programa de telerrealidad que muestra la vida y el trabajo de la conservacionista y viuda de Steve Irwin, Terri Irwin, que junto a sus hijos Bindi y Robert continúan la labor del malogrado cazador de cocodrilos. La familia viaja por todo el mundo para mostrar cómo viven y se comportan los animales.

Nombre Programa	Señal	Aceptar	Descripción
<i>Mi segundo tiempo</i>	13C	No	Programa conducido por las actrices Angélica Castro y Leonor Varela, que busca hablar sobre la vida de las mujeres que superan las cuatro décadas. En cada episodio se construye un relato íntimo, honesto y profundamente humano sobre lo que significa envejecer siendo mujer hoy.
<i>Monstruos reales</i>	H2	No	Serie que revela la verdad detrás de los monstruos más terribles, mitos impresionantes y las leyendas atemporales de nuestro mundo. A lo largo de cuatro episodios, el show entregará detalles de estos monstruos y explicará por qué los humanos deciden crear y temer a estas criaturas e historias.
<i>Perdido entre gorilas</i>	Animal Planet	Sí	Serie documental protagonizada por el naturalista español Frank Cuesta, quien se adentra en la selva de la República Centroafricana y el Congo para rastrear y proteger a los gorilas de montaña, mostrando sus esfuerzos de conservación ante las amenazas de la caza furtiva y los conflictos rebeldes.
<i>Revelaciones</i>	History	No	Serie que busca dar respuesta a diversos mitos y leyendas populares a través de los testimonios de supuestos testigos de los fenómenos o criaturas presentadas, además del comentario de escépticos y científicos, que buscan explicar hechos que inquietan a parte de la sociedad y de la comunidad científica.
<i>Reviviendo motores</i>	Discovery	No	Programa de telerrealidad liderado por Tony D'Antonio, quien junto a su equipo de mecánicos rescatan automóviles clásicos o modificados, centrándose en corregir los errores de otros talleres y transformar los vehículos en obras de arte personalizadas.
<i>Sesión de sala. Sesión n°92 25/11</i>	CDTV Diputados	Sí	Transmisión de la Sesión de Sala N°92 de la Cámara de Diputadas y Diputados, llevada a cabo el 25 de noviembre, que abordó, principalmente, el proyecto que separa la procedencia de recursos de apelación y casación en materia ambiental.
<i>T13 Digital PM</i>	13C	No	Noticiario conducido por las periodistas Chantal Aguilar y Cristina González en el que se actualizan las noticias que han marcado la jornada con un amplio despliegue de equipos periodísticos en terreno. Esto, se complementa con análisis, entrevistas y la revisión de las redes sociales y del portal de noticias T13.
<i>Vicente Ruiz: A tiempo real</i>	ARTV	Sí	Documental que recorre la obra del actor, director y gestor cultural nacional Vicente Ruiz. Distintas voces se entrelazan para rememorar la vida y obra de uno de los artistas que marcó la contracultura chilena durante la dictadura y los años posteriores.
<i>Wild Frank en India</i>	Animal Planet	Sí	Serie que acompaña al naturalista español Frank Cuesta en su viaje a India, donde inicia la búsqueda del tigre de Bengala, una de las especies más amenazadas del planeta. Su misión es mostrar al referido depredador en su hábitat natural, poniendo a prueba su capacidad de sobrevivir en un entorno hostil.